



Consulado General y
Centro de Promoción de la
República Argentina
San Pablo - República Federativa del Brasil
Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

PERFIL DE MERCADO

SECTOR ODONTOLÓGICO

FEBRERO DE 2019

Índice

1. Síntesis de la economía brasileña.....	3
2. Panorama del sector odontológico en Brasil.....	7
a. Aspectos generales.....	7
b. Características del mercado odontológico brasileño.....	8
c. Tendencias. Canales de distribución.....	10
d. Planes de atención odontológica	11
e. Profesionales y empresas	12
f. Equipos Odontológicos.....	13
3. Estadísticas de Comercio Exterior.....	15
a. Exportaciones.....	16
b. Importaciones	26
4. Tratamiento arancelario	35
Requisitos de importación, certificaciones y normativa aplicable.....	36
5. Requisitos de ingreso y marco regulatorio	37
6. Principales empresas paulistas importadoras/ distribuidoras y asociaciones del sector.....	38
a. Empresas Importadoras y/o Distribuidoras.....	38
7. Entidades y/o Asociaciones del Sector	40
8. ANEXOS	42
a. Descripción de Impuestos y Alícuotas.....	42
Impuesto de importación	42
Programa de Integración Social (PIS) y Contribución para el Financiamiento de Seguridad Social (CONFINS).....	42
Impuesto a la Circulación de Mercaderías (ICMS)	42
Impuesto a los Productos Industrializados (IPI)	42
b. Canales de comunicación del Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en San Pablo	43
c. Estadísticas de Comercio Exterior	43
Exportaciones	43
Importaciones.....	53
d. Brasil como país de origen de las importaciones.....	56

1. Síntesis de la economía brasileña

Indicadores de la economía brasileña, años 2013-2018

Cuadro 1 – Indicadores de la economía brasileña (2012 – 2018)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
PIB Nominal (miles de millones de dólares)	2.464,688	2.417,158	1.772,589	1.534,782	1.970,00	2.267,00e
Carga Tributaria Bruta (% del PIB)	32,7	32,4	32,7	32,4	33,0 e	s/d
Tasa de Inflación Anual - (IPCA)	5,91	6,41	10,67	6,29	2,95	3,75
Exportaciones (mil millones de USD FOB)	242.034	225.101	191.134	185.280	217.740	239.523
Importaciones (mil millones de USD FOB)	239.748	229.145	171.461	137.557	150.750	181.225
Tasa de cambio, fin de periodo (BRL por USD)	2,342	2,656	3,905	3,259	3,311	3,874

Fuentes: World Economic Outlook – FMI; MDIC; Banco Central do Brasil; Receita Federal

La economía brasileña cerró el año 2018 con crecimiento económico, con una expansión estimada del PBI de 1,4%, inferior a la proyectada al inicio del año (en enero de 2018 se estimaba un crecimiento anual del PBI del 3%). Las expectativas para el 2019 son de un crecimiento del PBI del 2,4%, según proyección del Banco Central.

Los resultados del año 2018 inferiores a los proyectados inicialmente, se debieron a una desaceleración de la recuperación económica, sumados a los efectos de una huelga de camioneros en el mes de mayo que tuvo su efecto en una recuperación más lenta de lo previsto del nivel de actividad y pérdida de confianza empresarial. A ello se sumó la volatilidad cambiaria y la incertidumbre asociada al escenario electoral, ya que Brasil celebró elecciones presidenciales, cuya primera vuelta tuvo lugar el 7 de octubre de 2018 y se definió en la segunda vuelta celebrada el 28 de octubre, en la cual resultó electo Jair Bolsonaro del Partido Social Liberal (PSL), con el 55,54% de los votos válidos.

Tras dos años de recesión, la cual se inició en el 2015 y continuó durante el 2016 con una contracción del Producto Bruto Interno (PBI) del 3,6%, según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadísticas (IBGE), la tendencia se revirtió finalmente en el 2017.

Según los datos divulgados por el organismo mencionado, el PBI brasileño creció en el tercer trimestre de 2018 un 0,8%, comparado con los tres meses anteriores y un 1,3%, comparado con igual período del 2017. Se trata del mejor trimestre desde 2012 y da continuidad al crecimiento, registrándose siete trimestres consecutivos de expansión económica y dejando atrás la peor recesión de la historia del país.

Este resultado fue influenciado principalmente, por el sector de servicios, que creció un 0,5% en el tercer trimestre de 2018, seguido por la industria con un alta del 0,4%, el sector agropecuario con el 0,7% y las inversiones que se expandieron el 6,6%.

Según la Fundación Seade, el crecimiento del PBI para el Estado de San Pablo fue estimado en 2,3%, superior al nacional. Para el 2019, las proyecciones indican que el PBI paulista debería crecer un 1,5%.

Entre los sectores de actividades, se estimaba que la industria paulista creció el 3,2% en el 2018, destacándose la industria de transformación (4,5%). Para el sector agropecuario, se proyectaba un crecimiento del 2,3% y del 2,0% para los servicios.

El IPCA (Índice Nacional de Precios al Consumidor) registró en el 2018 un incremento del 3,75%.

Para el sector externo, en el 2018 la balanza comercial brasileña registró un superávit de USD 58.298 millones, el segundo resultado récord histórico tras los USD 66.990 millones del año 2017.

Las exportaciones totalizaron USD 239.523 millones, un incremento interanual del 10% y las importaciones fueron de USD 181.225 millones, con una expansión del 20%, recuperándose a valores similares del año 2014. La corriente de comercio totalizó USD 420.748 con una expansión del 13%.

Para las exportaciones, los rubros más dinámicos fueron los productos básicos, con crecimiento de 17%, explicado principalmente por variación de los volúmenes remitidos al exterior. A nivel producto, se destacan récords de exportación de petróleo, harina de soja, soja en grano, celulosa y combustibles.

Las importaciones duplicaron su dinamismo en comparación con las exportaciones, sustentadas tanto en aumentos de volumen (13%) como de precios (6%). Se destaca el incremento interanual del 76% de las importaciones de bienes de capital, destinadas primariamente a la modernización de la capacidad instalada industrial. El segundo rubro en importancia fue combustibles, con incremento del 25% y del 12% para bienes intermedios.

Las consultoras privadas proyectan para el año 2019 un saldo superavitario para Brasil con el mundo de USD 51.000, con exportaciones por USD 246.000 millones (incremento del 3%) e importaciones por USD 195.000 millones (aumento del 7%).

Con relación al flujo comercial bilateral entre Argentina y Brasil, en 2018 ascendió a USD 26.002, una reducción frente a los USD 27.053 millones del año anterior. El saldo fue superavitario para Brasil en USD 3.900, una reducción del 52% respecto al superávit del año 2017 (USD 8.183 millones). Las exportaciones argentinas alcanzaron los USD 11.051, con crecimiento interanual de 17% (USD 9.435 millones en el 2017) y las exportaciones brasileñas ascendieron a USD 14.951 una disminución del 15% frente a los USD 17.618 millones del año anterior.

Nuestro país mantuvo en 2018 su ubicación como tercer socio comercial brasileño, detrás de China y Estados Unidos.

Los productos más dinámicos de exportación argentina en 2018 fueron vehículos de carga, automóviles, ómnibus, trigo en grano, naftas, polímeros plásticos, aluminio en bruto, alcoholes etílicos, medicamentos, leche en polvo, energía eléctrica, cebollas, preparaciones con cacao, ligas de aluminio en bruto, celulosa, barras de aluminio e hidrocarburos.

Los 10 principales productos exportados por Argentina entre enero y noviembre fueron:

- vehículos de carga: USD 2.105 millones
- automóviles de pasajeros: USD 1.786 millones
- trigo en grano: USD 1.184 millones
- autopartes: USD 440 millones
- polímeros: USD 437 millones
- papas preparadas/conservadas: USD 208 millones
- naftas: USD 178 millones
- malta sin tostar: USD 169 millones
- motores para vehículos: USD 149 millones
- leche en polvo: USD 142 millones

Históricamente, el comercio del sector automotriz fue la principal fuente del déficit comercial para nuestro país. Tras la finalización del programa de incentivos del gobierno brasileño "Inovar-Auto", las importaciones brasileñas de automóviles registraron entre enero y noviembre 2018 una expansión del 51%, totalizando USD 4.030 millones, lo que representa el 2,8% de las importaciones de manufacturados y lo convierte en el octavo producto en términos de valor importado.

En relación al desempeño de los orígenes intrazona, las importaciones del rubro registraron una expansión para Argentina del 44% (total importado USD 1.786 millones) y para México del 78% (total importado US\$ 1.021 millones).

La reducción progresiva en términos interanuales del saldo comercial se explica por el dinamismo de las exportaciones argentinas de los últimos meses: registraron crecimiento interanual del 38% en agosto (USD 1.178 millones), del 33% en julio (USD 951 millones) y del 23% en junio (USD 1.030 millones), a la vez que se registró contracción interanual de las exportaciones brasileñas a nuestro país de los últimos meses. En diciembre de 2018 se registró un superávit comercial argentino de USD 261, situación que no se daba desde el año 2014 (en ese mes las exportaciones argentinas subieron un 30% interanual y las brasileñas se contrajeron un 65%).

Una mención especial merece el tipo de cambio durante el 2018 que en mayo superó la cotización de 3,70 R\$/USD, máximo que no se alcanzaba desde inicios del 2016, para llegar a casi 4,20 R\$/USD en septiembre y retornar a 3,70 R\$/USD en octubre. En enero

de 2019 la tasa de cambio de la divisa norteamericana estaba en torno a un promedio de 3,75 R\$/USD.

El 1ro. de enero de 2019 asumió la Presidencia de Brasil, Jair Bolsonaro del Partido Social Liberal (PSL). Según las encuestas, casi el 70% de la población tenían expectativas positivas respecto a la performance del nuevo gobierno.

La economía brasileña llega al 1º trimestre de 2019 con buenas perspectivas de crecimiento, ancladas en un escenario de baja inflación -4% anual-, tendencia decreciente de las tasas de interés -manteniéndose la tasa de referencia SELIC en 6,5% y relativa estabilidad del tipo de cambio. Se prevé un crecimiento anual del PBI del 2,5%, impulsado por el sector industrial y un aumento del flujo de IED a comparación del 2018, condicionado a la implementación de un plan de ajuste fiscal, complementado con mejoras de la productividad y competitividad industrial, de las regulaciones y del ambiente de negocios.

El gobierno del Presidente Bolsonaro, anticipó el anuncio de medidas para consolidar la imagen favorable que los mercados financieros mantienen hasta el momento sobre la nueva administración.

En este marco, se esperaban anuncios en el área de privatizaciones y licitaciones, siendo en primera instancia el foco en las licitaciones y concesiones sobre rutas, aeropuertos y vías férreas.

Otros anuncios pro mercado a concretarse en el corto plazo se refieren a medidas de desburocratización y al avance en los proyectos de simplificación tributaria así como políticas tendientes a lograr el equilibrio fiscal mediante la reducción del gasto público.

Para ello resulta fundamental implementar una reforma del sistema previsional, ya que en la actualidad el pago de jubilaciones absorbe el 45% del gasto público corriente. Se estima que durante el 1º trimestre 2019 el gobierno iniciará el trámite legislativo de una propuesta de reforma previsional menos ambiciosa que la anunciada de transición a un sistema de capitalización, con el objetivo de lograr su aprobación durante el segundo semestre.

En el frente comercial externo, las políticas pro mercado tendrán su expresión más inmediata en la rebaja de aranceles a bienes de capital, informáticos y de telecomunicaciones, que puede ser realizada unilateralmente. A mediano plazo, los ejes anunciados de política comercial serán una rebaja más amplia de aranceles y una dinamización de las negociaciones comerciales externas.

2. Panorama del sector odontológico en Brasil

a. Aspectos generales

El mercado brasileño del sector odontológico es el tercero del mundo, detrás de los Estados Unidos y China, según Euromonitor International. Si bien el mercado de atención dental es importante, también es competitivo y presenta cierta saturación.

Actualmente, América del Norte domina el mercado global del sector, debido a la mayor conciencia entre la población, seguida por Europa. No obstante, se pronostica que los mercados sin explotar de América Latina serán los futuros líderes, debido a procedimientos más baratos y la gran población que comienza a conocer los diferentes procedimientos dentales.

Desde el año 1933, las escuelas de odontología en Brasil lograron ser autónomas y la profesión comenzó a diferenciarse de la medicina, lo que permitió un mayor desarrollo.

Tras la reforma de la educación superior en Brasil en los años 80 y 90, se abrieron varias escuelas dentales nuevas en todo el país, de las que miles de profesionales se gradúan cada año. Según el Consejo Federal de Odontología, actualmente hay aproximadamente 212 escuelas odontológicas en el país y aproximadamente 313.000 dentistas certificados. En los últimos cincuenta años, la influencia de las prácticas dentales norteamericanas sobre la odontología brasileña, ha sido significativa.

Brasil tiene una de las mayores concentraciones de dentistas per cápita en el mundo. Sin embargo su distribución en el territorio brasileño es desigual, con promedios de 1: 3.666 dentistas/ habitante en la región norte a 1: 800 dentistas/ habitante en la región sureste (el promedio recomendado por la ONU es de 1:1.500). Esta distribución de los profesionales refleja la diferencia entre las regiones más y menos desarrolladas de la nación, lo que resulta en una falta de asistencia dental para gran parte de la población brasileña.

Sin embargo, en la práctica diaria, la odontología funciona en dos ritmos muy diferentes: uno que aumenta gradualmente su rentabilidad y calidad de los procedimientos y un segundo que se centra en la asistencia masiva. Brasil tiene el mayor número absoluto de dentistas en el mundo (19% del total mundial), destacándose como una autoridad de calidad en procedimientos orales y ya se ha convertido en un exportador de técnicas diferenciales.

Brasil se está convirtiendo en uno de los principales centros de referencia mundial en el sector odontológico, siendo el tercer o cuarto país del mundo en términos de números de artículos publicados en revistas de ortodoncia. Los brasileños aportan nuevas ideas, especialmente en la combinación de materiales más sofisticados con técnicas menos invasivas. Además, el cuidado dental en Brasil ha sido objeto de estudios para crear modelos para dentistas en todo el mundo.

Algunos consideran que la odontología brasileña es una combinación de las culturas contrastantes entre los Estados Unidos y Europa. Mientras Estados Unidos enfatiza la estética, Europa tiene como enfoque principal que los dientes cumplan con su función específica. Brasil desarrolló una cultura híbrida debido a su distribución de ingresos altamente desigual. Una gran minoría de la población puede pagar y exige el tratamiento más sofisticado disponible. La mayoría mucho más grande tiene que aceptar servicios con un presupuesto muy limitado.

Una de las características de la población brasileña es una atención inusualmente alta a su salud oral, evidenciada por un alto consumo de productos destinados para tal fin per cápita, estando a la par con el de algunos países desarrollados.

b. Características del mercado odontológico brasileño

El mercado de higiene bucal de Brasil presenta importantes oportunidades potenciales de crecimiento, ya que se encuentra entre las industrias de belleza de más rápido crecimiento en el mundo, con el mercado de higiene oral como uno de los principales. Los productos como la pasta dental y el cepillo de dientes tienen una alta penetración en la sociedad brasileña.

Entre los factores que impulsan la expansión del mercado, se encuentran:

- Aumento del turismo dental y global en países en desarrollo.
- Creciente demanda de cirugía estética.
- Creciente población geriátrica.
- Aumento del número de clínicas y profesionales dentales que brindan servicios de atención dental de alto nivel.

Por otro lado, las siguientes restricciones presentan desafíos que requieren tenerse en cuenta:

- Falta de políticas de reembolso adecuadas.
- Falta de conocimiento en algunos países en desarrollo.
- Apatía hacia los procedimientos dentales en ciertos segmentos.

Según las últimas cifras publicadas por ANS, los ingresos de todos los tipos de planes de salud privados y de seguros en Brasil han alcanzado aproximadamente R\$ 179 mil millones en 2017 (supera los US\$ 50.000 millones).

Por el tamaño del mercado, se registra la presencia de compañías globales que ofrecen productos de su cartera internacional para brindar una gama más amplia de opciones a los consumidores locales. Pero además tienen la oportunidad de desarrollar productos con características específicas en productos de cuidado bucal.

En pasta de dientes Procter & Gamble Company y Colgate-Palmolive son los principales actores del mercado, con Colgate- Palmolive capturando una participación de valor del 48%.

En suministros dentales se han establecido importantes compañías internacionales, como Dentsply y Ultradent de EE. UU. Y KaVo de Alemania.

Brasil tiene un mercado masivo de higiene oral con oportunidades potenciales de crecimiento, especialmente en el cuidado dental. Debido a factores clave como la mayor demanda de productos de cuidado oral mejorados y conciencia de imagen entre los consumidores y atento el país es considerado como un mercado “en crecimiento”, se espera que las marcas internacionales continúen ingresando en el futuro y que marquen su presencia en diferentes categorías.

Los productos médicos, dentales, hospitalarios y de laboratorio son una industria innovadora, proactiva y competente, capaz de satisfacer el 90% de las necesidades del mercado nacional. Exporta a más de 180 países, generando así unos 60.000 empleos en el país.

Las empresas brasileñas (más de 13.000) producen anualmente alrededor de 11.000 productos clasificados como equipos médicos. La estructura de la industria brasileña de equipos médicos todavía está bastante segmentada y reúne a un gran número de empresas medianas y familiares (la mayoría de las industrias están concentradas en empresas medianas, el 54.3% del total). Le siguen las grandes, con un 16.6%.

La mayoría de los fabricantes nacionales se encuentran en el estado de San Pablo (76.8%) y en otros estados del sureste. Por sector, la producción nacional es más alta en el segmento de equipos médicos, seguida por los implantes (que registraron un crecimiento impresionante, superando a los consumibles) y seguida de cerca por el sector de odontología. La manufactura nacional continúa aumentando año tras año, lo que muestra que hay una tendencia creciente a la nacionalización, pero las importaciones aún participan con una alta tasa de participación, necesaria debido a la falta de suministro local de materias primas y componentes necesarios para la producción de la industria. Existe una gran dependencia de materias primas y componentes electrónicos importados en segmentos tales como radiología, laboratorios e implantes.

Dentro del sector médico en general, los principales productos y equipos importados por Brasil son:

- Equipamiento hospitalario y médico: instrumentos para cirugía, máquinas de hemodiálisis, electro-oftalmología y diagnóstico.
- Laboratorio: ensayos de reactivos y equipos de alta complejidad;
- Materiales de odontología utilizados en restauraciones, instrumentos y equipos, prótesis dentales;

Según estimaciones, se prevé que el mercado de dispositivos dentales de Brasil crezca a una tasa compuesta anual de 6.76% en el período 2016-2021. Debido a la rápida evolución del mercado en el uso de la tecnología láser, las compañías de dispositivos médicos que pueden lanzar nuevos equipos innovadores podrían verse recompensadas con importantes beneficios.

Otro segmento en crecimiento del mercado brasileño, es el de materiales y sistemas CAD / CAM dentales, que se valoró en US\$ 30 millones en el 2016 y se espera que alcance los US\$ 65 millones para 2023, con un crecimiento del 11,5% entre el 2017 y el 2023.

Los sistemas CAD / CAM se utilizan en odontología digital para diseñar y fabricar prótesis dentales y restauraciones. CAD implica el uso de tecnología informática para la documentación de diseño, mientras que los sistemas CAM utilizan los modelos y ensamblajes creados en el software CAD para imprimir modelos 3D de las piezas diseñadas. Los materiales CAD / CAM se utilizan para fabricar prótesis dentales personalizadas, únicas para cada paciente.

Se espera que el aumento de la incidencia de la pérdida de dientes en Brasil, las ventajas de las restauraciones dentales basadas en CAD / CAM sobre las restauraciones de laboratorios dentales, los avances tecnológicos en los sistemas dentales de CAD / CAM y el aumento de la población geriátrica en Brasil impulsen el crecimiento de este segmento. Sin embargo, el alto costo de los sistemas CAD / CAM y los reembolsos limitados atentan contra una mayor expansión. No obstante, se espera que el aumento en la demanda de cirugías estéticas dentales proporcione numerosas oportunidades para la expansión del mercado en el futuro cercano.

c. Tendencias. Canales de distribución.

Las preferencias de los consumidores han ido cambiando con el tiempo. Con el aumento de los ingresos disponibles y las expectativas positivas para la economía, ha aumentado la demanda de productos mejorados para el cuidado bucal, como enjuagues bucales, hilo dental, cuidado de dentaduras postizas y tiras blanqueadoras. Además, la conciencia de la imagen ha hecho que, junto con el aumento de los ingresos, se haya alentado a los consumidores al uso de productos de cuidado bucal de alta calidad. El blanqueamiento de los dientes es una tendencia bien establecida en Brasil.

Ello hace al crecimiento de una tendencia hacia la segmentación del mercado. Por ejemplo, los envases de la pasta de dientes son menos un producto familiar y más personal; algunos productos son rosados y brillantes, para atraer a más mujeres y el blanqueamiento de pasta de dientes se está comercializando para los bebedores de café y vino.

Entre los diversos tipos de embalaje, el embalaje flexible es el modo más utilizado. Se espera que el uso de envases flexibles crezca a una tasa anual del 14.0% durante 2015-2020.

Entre los diversos canales de distribución, hipermercados y supermercados es el canal de distribución líder que representa más de la mitad de la distribución general de productos de higiene bucal en Brasil. No obstante, se registra también el incremento de ventas "on-line", haciendo que las compras sean más convenientes para los consumidores.

d. Planes de atención odontológica

A pesar del hecho de que Brasil cuenta con un gran número de dentistas certificados, el acceso a la atención dental sigue siendo limitado para algunos sectores de la población. Esto se debe particularmente a la falta de mecanismos eficientes de gestión y financiamiento.

Esta falta de acceso a la atención dental creó una oportunidad para las compañías de planes dentales que disponían de capital y conocimientos de administración. Como resultado, después de la segunda mitad de la década de 1990, la industria de los planes dentales ha crecido de manera constante, representando una nueva forma alternativa de acceso a la atención de la salud bucal. Ello también ha potenciado el desarrollo del sector y es un factor importante para continuar con su expansión.

Según la Agencia Nacional de Salud (ANS), la industria de la salud privada en Brasil incluye aproximadamente más de 1.038 proveedores con miembros registrados, decenas de miles de médicos certificados, dentistas y otros profesionales de la salud, hospitales, laboratorios y clínicas.

En diciembre de 2018, aproximadamente 47.4 millones de brasileños estaban asociados a planes privados de atención médica y 24.2 millones eran miembros de planes dentales. En 2006, la inscripción en los planes de atención dental representó aproximadamente el 20% del número total de miembros del plan de atención médica en el país. Este número aumentó a aproximadamente el 51% en diciembre de 2018. A pesar de este crecimiento, los porcentajes de inscripción siguen siendo muy bajos en comparación con los mercados más maduros como los Estados Unidos, por lo que hay un potencial de crecimiento significativo.

El 59% de todos los asociados a un plan dental están ubicados en la región sureste de Brasil, seguido del 19% en la región noreste y el 10% en el sur. Solo el Estado de San Pablo representa casi el 35%. Por lo tanto, existe un potencial de crecimiento significativo en aquellos Estados y regiones donde la presencia de proveedores de atención dental es aún relativamente baja.

Los principales factores que han impulsado el crecimiento de la industria del cuidado dental han sido:

- El desequilibrio estructural entre la oferta y la demanda de servicios: Brasil es uno de los países con el mayor número de profesionales dentales disponibles, pero también es el país en el que una gran parte de la población no tiene acceso a sus servicios debido a una falta de mecanismos de financiamiento y gestión;
- La falta de una alternativa de servicio público: la baja disponibilidad y calidad de los servicios de atención dental provistos por el gobierno deja a la mayoría de la población sin acceso a los servicios de atención dental;
- La creciente inclusión de los planes dentales en los paquetes de beneficios de las corporaciones: estos planes se restringieron inicialmente a las grandes corporaciones. Sin embargo, la provisión de beneficios dentales está creciendo continuamente en las

pequeñas y medianas empresas y ya es el cuarto beneficio más común ofrecido por las compañías;

- Regulaciones: que han estado promoviendo el desarrollo de la industria en su conjunto a través de la reducción del número de proveedores informales y la introducción de mejores prácticas de administración y cuidado.

e. Profesionales y empresas

Según datos del Consejo Federal de Odontología (CFO), Brasil posee actualmente 551.501 profesionales y entidades activas relacionadas con el sector odontológico. Del total, los cirujanos dentistas representan el 57%, los auxiliares de la salud bucal el 24% y las clínicas odontológicas el 8%.¹

El Estado de San Pablo posee 140.910 profesionales y entidades (ver Cuadro 2). El 65% de estos profesionales son cirujanos dentistas, el 16% son auxiliares de la salud bucal y las clínicas odontológicas casi el 10%.

San Pablo representa casi el 26% del total de profesiones y entidades del Brasil. Otros Estados que se destacan en el mercado odontológico brasileño son Rio de Janeiro, con 63.890 profesionales y entidades activas (casi el 12% del total) y Minas Gerais, con 62.445 profesionales y entidades (11% del total). Los tres Estados representan casi el 50% del mercado odontológico brasileño (ver Cuadro 2).

Cuadro 2 – Cantidad Actualizada de profesionales y entidades activas del sector odontológico - Principales Estados brasileños

ESTADO (Provincia)	San Pablo	Rio de Janeiro	Minas Gerais	Mato Grosso do Sul	Otros Estados (22 Estados + DF)	Total Brasil (26 Estados + DF)
PROFESIONAL						
CD	91.596	31.685	36.559	4.246	148.686	312.772
EPAO	13.868	3.870	4.113	448	21.124	43.423
TPD	7.431	2.601	2.458	323	10.080	22.893
LB	679	115	337	49	1.297	2.477
TSB	3.057	2.475	4.324	308	18.741	28.905
ASB	22.546	21.800	13.904	2.381	72.794	133.425
APD	1.287	1.219	630	128	2.999	6.263
EPO	446	125	120	5	647	1.343
TOTAL	140.910	63.890	62.445	7.888	276.368	551.501
PART % DEL ESTADO	25,55%	11,58%	11,32%	1,43%	50,11%	100,00%

Referencias: CD: Cirujanos Dentistas; EPAO: Entidades Prestadoras de Asistencia Odontológica (Clínicas); TPD: Técnicos en Prótesis Dentaria; LB: Laboratórios de Prótesis Dentaria; TSB: Técnicos en Salud Bucal; ASB: Auxiliares en Salud Bucal; APD: Auxiliares de Prótesis Dentaria; EPO: Empresas de Productos Odontológicos. Fuente: Conselho Federal de Odontologia

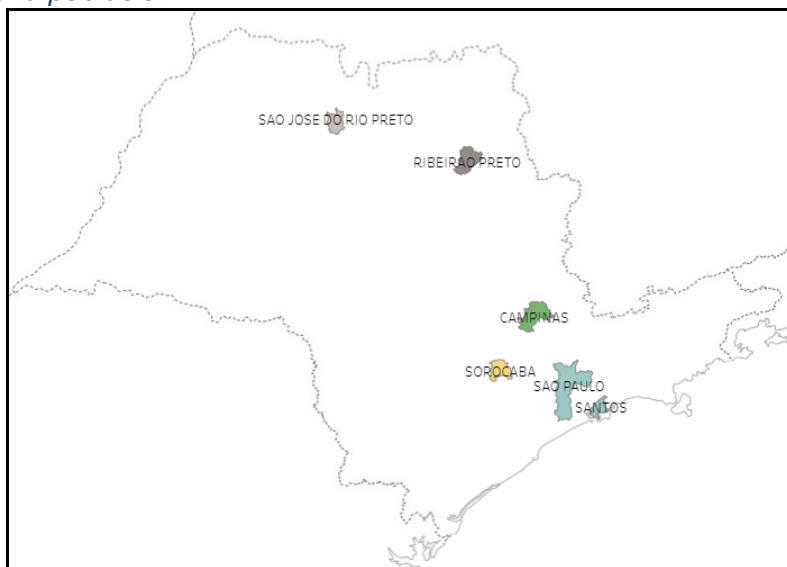
¹ <http://cfo.org.br/website/estatisticas/quantidade-geral-de-entidades-e-profissionais-ativos/>

Fecha de consulta: 21 de enero de 2019

Mato Grosso do Sul, Estado circunscripto a la jurisdicción del Consulado General de la República Argentina en San Pablo, representa el 1,43% del total Brasil con 7.888 de profesionales y entidades².

Según el Consejo Regional de Odontología de San Pablo (CROSP), los principales municipios paulistas que presentan una mejor infraestructura y condiciones de atención odontológica a la población son: la Ciudad de San Pablo y Santos, Campinas, Sorocaba, Ribeirão Preto y São José do Rio Preto³.

Figura 1 – Municipios paulistas que presentan una mejor infraestructura y condiciones de atención a la población



El principal municipio entre los mencionados es el de San Pablo (Capital). Según el CROSP, esa ciudad posee, actualmente, un poco más de 29 mil cirujanos dentistas, casi 150 comercios e industrias de productos odontológicos y un poco menos de 4 mil clínicas odontológicas⁴.

f. Equipos Odontológicos

Según datos del Ministerio de la Salud del Brasil, en 2018 se registraron 1.884.574 de equipos de salud distribuidos por todo Brasil (ver Cuadro 3). Los equipos de odontología representaron en los últimos tres años (2016 a 2018) el 33% (por año) del total de equipos de salud existentes en Brasil.

² <http://cfo.org.br/website/estatisticas/quantidade-geral-de-entidades-e-profissionais-ativos/>

³ http://www.crosp.org.br/potencial_mercado/

⁴ http://www.crosp.org.br/potencial_mercado/

En el Cuadro 3, además de los datos descriptos arriba, se pueden verificar los equipos odontológicos registrados en Brasil, distribuidos por principales Estados brasileños:

*Cuadro 3 – Cantidad de equipos de odontología existentes en Brasil 2016 - 2018
Distribuidos por principales Estados Brasileños*

Estados	2016		2017		2018	
	Cantidad	Part%/Tot. (odonto)	Cantidad	Part%/Tot. (odonto)	Cantidad	Part%/Tot. (odonto)
São Paulo	157.669	28,76%	168.540	28,89%	178.932	28,66%
Minas Gerais	69.628	12,70%	75.000	12,86%	79.707	12,77%
Rio de Janeiro	39.679	7,24%	45.483	7,80%	49.542	7,93%
Paraná	40.476	7,38%	43.428	7,45%	46.491	7,45%
Rio Grande do Sul	26.305	4,80%	27.813	4,77%	29.187	4,67%
SUBTOTAL 5 PRINCIPALES ESTADOS	333.757	60,87%	360.264	61,76%	383.859	61,48%
SUBTOTAL RESTO DEL BRASIL (22 ESTADOS + DF)	214.543	39,13%	223.046	38,24%	240.541	38,52%
TOTAL BRASIL (equipos de odontología)	548.300		583.310		624.400	
TOTAL BRASIL (equipos de salud en general incluidos los de odontología)	1.648.956		1.763.058		1.884.574	
Participación de los equipos de odontología/Total de equipos de salud	33,25%		33,09%		33,13%	

Fuente: Ministério da Saúde - Cadastro Nacional dos Estabelecimentos de Saúde do Brasil - CNES⁵

⁵ <http://tabnet.datasus.gov.br/cgi/tabcgi.exe?cnes/cnv/equipobr.def>

3. Estadísticas de Comercio Exterior

Fuente: Ministério da Indústria Comércio Exterior e Serviços – MDIC - <http://comexstat.mdic.gov.br/es/home>

Atento a la gran variedad de productos incluidos en la oferta exportable argentina del sector odontológico, se exhiben a continuación, estadísticas de NCMs presentadas por empresas argentinas durante participaciones anteriores en el Congreso Internacional de Odontología de San Pablo (CIOSP).

Estas mismas NCMs fueron utilizadas como ejemplo en los tópicos 4 (Tratamiento arancelario) y 5 (Requisitos de ingreso y marco regulatorio) de este estudio.

En caso de requerir información sobre un producto específico, el Consulado General en San Pablo invita a transmitir la inquietud a través de los [Canales de comunicación del Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en San Pablo](#), informados al final de este trabajo.

Las estadísticas completas de las NCMs descriptas abajo, podrán ser consultadas en el tópico ANEXOS, localizado al final de este trabajo.

Cuadro 4 – Lista de productos (NCMs) comprendidos en este trabajo

NCM	Descripción
30064011	Cementos de obturación dental
33069000	Las demás preparaciones para higiene bucal o dental, etc.
84192000	Esterilizadores médicos, quirúrgicos o de laboratorio
90184100	Tornos dentales, incluso con otros equipos dentales
90184911	Fresas para odontología, de carburo de tungsteno
96032100	Cepillos de dientes, incluidos los cepillos para dentaduras postizas

a. Exportaciones

Exportaciones Brasileñas Totales entre 2016 y 2018 – Discriminadas por país

Cuadro 5 - EXPORTACIONES BRASILEÑAS

Producto (NCM): 30064011 - Cementos de obturación dental

#	País	2016		2017		2018		Var.% 2018/2016
		U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	
1	Perú	230.329	7,54%	280.811	10,07%	545.680	14,38%	136,91%
2	Argentina	330.085	10,80%	333.018	11,94%	280.609	7,39%	-14,99%
3	Estados Unidos	294.889	9,65%	178.173	6,39%	276.290	7,28%	-6,31%
4	Japón	110.910	3,63%	125.843	4,51%	213.899	5,64%	92,86%
5	Alemania	115.020	3,76%	125.514	4,50%	198.272	5,22%	72,38%
6	Colombia	123.972	4,06%	119.723	4,29%	178.063	4,69%	43,63%
7	Ecuador	168.227	5,50%	183.766	6,59%	163.198	4,30%	-2,99%
8	Chile	96.048	3,14%	119.982	4,30%	142.425	3,75%	48,29%
9	España	99.361	3,25%	115.637	4,15%	133.755	3,52%	34,62%
10	Turquía	132.541	4,34%	115.261	4,13%	129.031	3,40%	-2,65%
	SUBTOTAL (10 países)	1.701.382	55,67%	1.697.728	60,89%	2.261.222	59,58%	32,91%
	RESTO DEL MUNDO (101 países)	1.354.847	44,33%	1.090.577	39,11%	1.534.160	40,42%	13,23%
	TOTAL BRASIL (111 países)	3.056.229		2.788.305		3.795.382		24,19%

Las ventas brasileñas al mundo de cementos de obturación dental en 2018 tuvieron a Perú como principal destino, con una participación de un poco más del 14% del total exportado, seguido por Argentina (con el 7,40% de participación) y por Estados Unidos de América (7,30%).

Para el mismo producto, en 2016, el principal destino de las exportaciones brasileñas fue la Argentina, con una participación sobre el total de casi el 11%.

Entre 2016 y 2018, Perú fue el mercado comprador de esta NCM con mayor variación positiva, incrementando sus compras en casi el 137% (2016: U\$S 230 mil – 2018: U\$S 546 mil). La variación de la Argentina durante el mismo período fue negativa en un 15% (2016: U\$S 330 mil – 2018: U\$S 281 mil).

Durante los últimos tres años (2016/2018), Brasil aumentó las exportaciones en un poco más del 24% (2016: U\$S 3 millones – 2018: U\$S 3,8 millones).

Cuadro 6 - EXPORTACIONES BRASILEÑAS

Producto (NCM): 33069000 - Las dem. Prep. para higiene bucal o dental, etc.

#	País	2016		2017		2018		Var.% 2018/2016
		U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	
1	Argentina	3.933.197	18,81%	3.952.297	18,58%	5.239.796	22,64%	33,22%
2	México	4.653.243	22,25%	4.873.088	22,91%	5.043.167	21,79%	8,38%
3	Colombia	2.586.095	12,36%	3.199.887	15,04%	3.457.027	14,94%	33,68%
4	Chile	2.243.259	10,73%	1.838.133	8,64%	2.854.620	12,34%	27,25%
5	Guatemala	977.878	4,68%	1.110.981	5,22%	886.097	3,83%	-9,39%
6	Perú	595.552	2,85%	723.674	3,40%	701.868	3,03%	17,85%
7	Costa Rica	1.011.514	4,84%	1.078.727	5,07%	647.753	2,80%	-35,96%
8	Ecuador	497.993	2,38%	610.118	2,87%	612.069	2,64%	22,91%
9	República Dominicana	538.646	2,58%	630.514	2,96%	501.729	2,17%	-6,85%
10	Bolivia	441.239	2,11%	430.384	2,02%	495.878	2,14%	12,38%
	SUBTOTAL (10 países)	17.478.616	83,57%	18.447.803	86,73%	20.440.004	88,33%	16,94%
	RESTO DEL MUNDO (97 países)	3.436.115	16,43%	2.823.672	13,27%	2.701.187	11,67%	-21,39%
	TOTAL BRASIL (107 países)	20.914.731		21.271.475		23.141.191		10,65%

Las ventas brasileñas al mundo de las demás preparaciones para higiene bucal o dental, etc. en 2018 tuvieron a la Argentina como principal destino, con una participación de casi el 23% del total exportado por Brasil, seguido por México (con casi el 22% de participación) y por Colombia (15%).

Para el mismo producto, en 2016, el principal destino de las exportaciones brasileñas fue México, con una participación sobre el total de un poco más del 22%.

Entre 2016 y 2018, Colombia fue el mercado comprador de esta NCM con mayor variación positiva, incrementando sus compras el 33,7% (2016: U\$S 3,9 millones – 2018: U\$S 5,2 millones). La variación de la Argentina durante el mismo período fue del 33,2% (2016: U\$S 3,9 millones – 2018: U\$S 5,2 millones).

Durante los últimos tres años (2016/2018), Brasil aumentó las exportaciones en casi el 11% (2016: U\$S 20,9 millones – 2018: U\$S 23,1 millones).

Cuadro 7 - EXPORTACIONES BRASILEÑAS

Producto (NCM): 84192000 - Esterilizadores médicos, quirúrgicos o de laboratorio

#	País	2016		2017		2018		Var.% 2018/2016
		U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	
1	Argelia	0	0,00%	38	0,00%	261.968	15,70%	-
2	Chile	169.443	15,14%	107.423	7,57%	167.607	10,05%	-1,08%
3	República Dominicana	4.771	0,43%	17.230	1,21%	153.435	9,20%	3115,99%
4	Líbano	0	0,00%	0	0,00%	136.651	8,19%	-
5	Colombia	118.197	10,56%	190.343	13,41%	125.095	7,50%	5,84%
6	Bolivia	242.723	21,68%	314.055	22,13%	124.192	7,44%	-48,83%
7	India	2.180	0,19%	44.270	3,12%	119.810	7,18%	5395,87%
8	Paraguay	29.266	2,61%	107.366	7,56%	111.279	6,67%	280,23%
9	Indonesia	0	0,00%	39.564	2,79%	85.262	5,11%	-
10	Rusia	0	0,00%	0	0,00%	61.445	3,68%	-
23	Argentina	185.850	16,60%	0	0,00%	28	0,00%	-99,98%
	SUBTOTAL (11 países)	752.430	67,21%	820.289	57,80%	1.346.772	80,73%	78,99%
	RESTO DEL MUNDO (23 países)	367.082	32,79%	598.970	42,20%	321.471	19,27%	-12,43%
	TOTAL BRASIL (34 países)	1.119.512		1.419.259		1.668.243		49,02%

Las ventas brasileñas al mundo de esterilizadores médicos, quirúrgicos o de laboratorio en 2018 tuvieron a Argelia como principal destino, con una participación de casi el 16% del total exportado por Brasil, seguido por Chile (con un poco más del 10% de participación) y por la Rep. Dominicana (9,2%). Durante ese año, la Argentina no tuvo participación como mercado comprador de la NCM en cuestión.

Para el mismo producto, en 2016, el principal destino de las exportaciones brasileñas fue Bolivia, con una participación sobre el total de casi el 22%. En ese año, la Argentina fue el segundo mercado comprador de esta NCM, con una participación del 16,60% sobre el total exportado.

Entre 2016 y 2018, la India fue el mercado comprador de esta NCM con mayor variación positiva, incrementando sus compras más del 5000% (2016: U\$S 2.180 – 2018: U\$S 120 mil). La variación de la Argentina durante el mismo período fue negativa (2016: U\$S 186 mil – 2018: próximo de cero)

Durante los últimos tres años (2016/2018), Brasil aumentó las exportaciones en casi el 50% (2016: U\$S 1,1 millón – 2018: U\$S 1,7 millón).

Cuadro 8 - EXPORTACIONES BRASILEÑAS

Producto (NCM): 90184100 - Tornos dentales, incluso con otros equipos dentales

#	País	2016		2017		2018		Var.% 2018/2016
		U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	
1	Estados Unidos	329.969	12,27%	399.525	13,69%	401.602	15,03%	21,71%
2	Bolivia	275.841	10,26%	467.762	16,02%	379.603	14,20%	37,62%
3	Ecuador	68.634	2,55%	99.484	3,41%	305.816	11,44%	345,58%
4	México	253.892	9,44%	102.750	3,52%	204.891	7,67%	-19,30%
5	Turquía	214.921	7,99%	140.811	4,82%	197.530	7,39%	-8,09%
6	Paraguay	110.738	4,12%	156.412	5,36%	154.536	5,78%	39,55%
7	Colombia	73.085	2,72%	102.680	3,52%	137.878	5,16%	88,65%
8	Chile	109.963	4,09%	114.232	3,91%	132.256	4,95%	20,27%
9	India	222.017	8,26%	254.938	8,73%	129.206	4,83%	-41,80%
10	Costa Rica	67.034	2,49%	104.381	3,58%	120.189	4,50%	79,30%
11	Argentina	109.426	4,07%	134.274	4,60%	73.224	2,74%	-33,08%
	SUBTOTAL (11 países)	1.835.520	68,25%	2.077.249	71,16%	2.236.731	83,70%	21,86%
	RESTO DEL MUNDO (74 países)	853.790	31,75%	841.807	28,84%	435.639	16,30%	-48,98%
	TOTAL BRASIL (85 países)	2.689.310		2.919.056		2.672.370		-0,63%

Las ventas brasileñas al mundo de tornos dentales, incluso con otros equipos dentales en 2018 tuvieron a Estados Unidos como principal destino, con una participación de un poco más del 15% del total exportado por Brasil, seguido por Bolivia (con el 14,20% de participación) y por Ecuador (11,44%). Durante ese año, la Argentina participó con el 2,74% de las ventas brasileñas de la NCM en cuestión.

Para el mismo producto, en 2016, el principal destino de las exportaciones brasileñas siguió siendo Estados Unidos, con una participación sobre el total de un poco más del 12%. En ese año, la Argentina fue el octavo mercado comprador de esta NCM, con una participación del 4,07% sobre el total exportado.

Entre 2016 y 2018, Ecuador fue el mercado comprador de esta NCM con mayor variación positiva, incrementando sus compras en más del 345% (2016: U\$S 68.634 – 2018: U\$S 305.810). La variación de la Argentina durante el mismo período fue negativa en un 33,08% (2016: U\$S 109 mil – 2018: 73 mil)

Durante los últimos tres años (2016/2018), Brasil disminuyó las exportaciones en casi 1% (2016: U\$S 2,689 millones – 2018: U\$S 2,672 millones).

Cuadro 9 - EXPORTACIONES BRASILEÑAS

Producto (NCM): 90184911 - Fresas para odontología, de carburo de tungsteno

#	País	2016		2017		2018		Var.% 2018/2016
		U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	
1	Reino Unido	0	0,00%	0	0,00%	167.394	55,11%	-
2	Colombia	0	0,00%	0	0,00%	25.726	8,47%	-
3	El Salvador	0	0,00%	0	0,00%	19.870	6,54%	-
4	Canadá	0	0,00%	0	0,00%	16.236	5,35%	-
5	Ecuador	0	0,00%	461	2,49%	10.530	3,47%	-
6	Yemen	0	0,00%	0	0,00%	8.508	2,80%	-
7	Ucrania	0	0,00%	0	0,00%	8.214	2,70%	-
8	República Dominicana	0	0,00%	2.599	14,02%	4.871	1,60%	-
9	India	0	0,00%	0	0,00%	4.301	1,42%	-
10	Irak	0	0,00%	0	0,00%	4.274	1,41%	-
	SUBTOTAL (10 países)	0	0,00%	3.060	16,50%	269.924	88,87%	-
	RESTO DEL MUNDO (43 países)	1.989	100,00%	15.482	83,50%	33.814	11,13%	1700%
	TOTAL BRASIL (53 países)	1.989		18.542		303.738		15271%

Brasil no posee exportaciones significativas de fresas para odontología, de carburo de tungsteno. En 2018 Brasil exportó al mundo U\$S 303.738. De ese total, el Reino Unido adquirió un poco más del 55%.

Cuadro 10 - EXPORTACIONES BRASILEÑAS

Producto (NCM): 96032100 - Cepillos de dientes, incl. los cepillos p/dentaduras post

#	País	2016		2017		2018		Var.% 2018/2016
		U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	
1	Argentina	841.409	23,37%	1.234.941	32,15%	1.052.431	28,97%	25,08%
2	Bolivia	520.676	14,46%	791.748	20,61%	617.839	17,01%	18,66%
3	Paraguay	468.815	13,02%	562.201	14,64%	525.318	14,46%	12,05%
4	Colombia	744.751	20,68%	383.234	9,98%	418.910	11,53%	-43,75%
5	Perú	362.725	10,07%	252.404	6,57%	279.500	7,69%	-22,94%
6	Uruguay	113.973	3,17%	166.137	4,33%	232.815	6,41%	104,27%
7	Chile	16.148	0,45%	74.717	1,95%	202.066	5,56%	1151,34%
8	Australia	95.636	2,66%	131.463	3,42%	88.114	2,43%	-7,87%
9	Cuba	0	0,00%	27.406	0,71%	75.509	2,08%	-
10	México	9.333	0,26%	0	0,00%	37.074	1,02%	297,24%
	SUBTOTAL (10 países)	3.173.466	88,13%	3.624.251	94,35%	3.529.576	97,15%	11,22%
	RESTO DEL MUNDO (38 países)	427.387	11,87%	216.952	5,65%	103.493	2,85%	-75,78%
	TOTAL BRASIL (48 países)	3.600.853		3.841.203		3.633.069		0,89%

Las ventas brasileñas al mundo de cepillos de dientes, incluidos los cepillos para dentaduras postizas, en 2018, tuvieron a la Argentina como principal destino, con una participación de casi el 29% del total exportado por Brasil, seguido por Bolivia (con un poco más del 17% de participación) y por Paraguay (14,46%).

Para el mismo producto, en 2016, el principal destino de las exportaciones brasileñas también fue la Argentina, con una participación sobre el total de un poco más del 23%.

Entre 2016 y 2018, la Argentina tuvo una variación positiva, incrementando sus compras un poco más del 25% (2016: U\$S 841 mil – 2018: U\$S 1,052 millón).

Durante los últimos tres años (2016/2018), Brasil aumentó las exportaciones en casi 1% (2016: U\$S 3,601 millones – 2018: U\$S 3,633 millones).

En el cuadro a seguir se detallan los valores totales exportados por Brasil del grupo de las NCMs detalladas arriba (3006.40.11 / 3306.90.00 / 8419.20.00 / 9018.41.00 / 9018.49.11 / 9603.21.00), los valores exportados por Brasil con destino a Argentina y la participación porcentual argentina sobre el total mencionado.

Cuadro 11 – EXPORTACIONES BRASILEÑAS

Grupo de productos seleccionados y participación % Argentina

	U\$S FOB 2016	U\$S FOB 2017	U\$S FOB 2018
TOTAL EXPORTADO POR BRASIL - GRUPO DE PRODUCTOS SELECCIONADOS	31.382.624	32.257.840	35.213.993
TOTAL EXPORTADO POR BRASIL CON DESTINO A ARGENTINA – GRUPO DE PRODUCTOS SELECCIONADOS	5.399.967	5.654.530	6.646.088
PART. % ARG/TOTAL BRASIL (GRUPO DE PRODUCTOS	17,21%	17,53%	18,87%

Exportaciones Brasileñas Totales entre 2016 y 2018 - Discriminadas por Estados

Cuadro 12 – EXPORTACIONES BRASILEÑAS DISCRIMINADAS POR ESTADO

Producto (NCM): 30064011 - Cementos de obturación dental

Estado	2016		2017		2018	
	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.
Paraná	1.676.441	54,85%	1.471.008	52,76%	2.125.387	56,00%
São Paulo	1.964	0,06%	104.117	3,73%	698.982	18,42%
Santa Catarina	357.963	11,71%	474.757	17,03%	653.870	17,23%
Rio de Janeiro	1.015.605	33,23%	718.847	25,78%	258.744	6,82%
Minas Gerais	173	0,01%	0	0,00%	47.743	1,26%
SUBTOTAL (5 primeros Estados)	3.052.146	99,87%	2.768.729	99,30%	3.784.726	99,72%
RESTO DEL BRASIL	4.083	0,13%	19.576	0,70%	10.656	0,28%
TOTAL BRASIL (8 Estados)	3.056.229		2.788.305		3.795.382	

Cuadro 13 – EXPORTACIONES BRASILEÑAS DISCRIMINADAS POR ESTADO

Producto (NCM): 33069000 - Las demás preparaciones para higiene bucal o dental, etc.

Estado	2016		2017		2018	
	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.
São Paulo	16.404.540	78,44%	17.270.954	81,19%	18.652.910	80,60%
Santa Catarina	1.906.552	9,12%	2.280.170	10,72%	2.459.118	10,63%
Rio de Janeiro	2.511.802	12,01%	1.424.851	6,70%	1.802.624	7,79%
Paraná	79.252	0,38%	143.580	0,67%	180.595	0,78%
Não Declarada	0	0,00%	142.917	0,67%	20.870	0,09%
Mato Grosso do Sul	0	0,00%	0	0,00%	20.052	0,09%
SUBTOTAL (5 primeros Estados)	20.902.146	99,94%	21.262.472	99,96%	23.136.169	99,98%
RESTO DEL BRASIL	12.585	0,06%	9.003	0,04%	5.022	0,02%
TOTAL BRASIL (16 Estados)	20.914.731		21.271.475		23.141.191	

Cuadro 14 – EXPORTACIONES BRASILEÑAS DISCRIMINADAS POR ESTADO

Producto (NCM): 84192000 - Esterilizadores médico, quirúrgicos o de laboratorio

Estado	2016		2017		2018	
	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.
São Paulo	1.049.319	93,73%	1.358.550	95,72%	1.629.481	97,68%
Paraná	17.546	1,57%	47.366	3,34%	33.359	2,00%
Paraíba	0	0,00%	0	0,00%	5.403	0,32%
Santa Catarina	48.611	4,34%	9.302	0,66%	0	0,00%
Não Declarada	2.466	0,22%	4.041	0,28%	0	0,00%
Mato Grosso do Sul	622	0,06%	0	0,00%	0	0,00%
Mercadería Nacionalizada	551	0,05%	0	0,00%	0	0,00%
Rio de Janeiro	397	0,04%	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL BRASIL (7 Estados)	1.119.512	100,00%	1.419.259	100,00%	1.668.243	100,00%

Cuadro 15 – EXPORTACIONES BRASILEÑAS DISCRIMINADAS POR ESTADO

Producto (NCM): 90184100 - Tornos dentales, incluso con otros equipos dentales

Estado	2016		2017		2018	
	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.
Santa Catarina	2.081.448	77,40%	1.895.871	64,95%	1.882.605	70,45%
São Paulo	603.608	22,44%	806.348	27,62%	789.560	29,55%
Não Declarada	2.905	0,11%	215.328	7,38%	205	0,01%
Rio de Janeiro	138	0,01%	841	0,03%	0	0,00%
Minas Gerais	0	0,00%	668	0,02%	0	0,00%
Mercadería Nacionalizada	1.211	0,05%	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL BRASIL (4 Estados)	2.689.310	100,00%	2.919.056	100,00%	2.672.370	100,00%

Cuadro 16 – EXPORTACIONES BRASILEÑAS DISCRIMINADAS POR ESTADO

Producto (NCM): 90184911 - Fresas para odontología, de carburo de tungsteno

Estado	2016		2017		2018	
	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.
Paraná	1.853	93,16%	7.180	38,72%	199.045	65,53%
São Paulo	127	6,39%	8.141	43,91%	36.584	12,04%
Espírito Santo	0	0,00%	550	2,97%	33.007	10,87%
Não Declarada	0	0,00%	2.671	14,41%	16.308	5,37%
Santa Catarina	0	0,00%	0	0,00%	16.236	5,35%
Minas Gerais	0	0,00%	0	0,00%	1.736	0,57%
Ceará	0	0,00%	0	0,00%	822	0,27%
Rio Grande do Sul	9	0,45%	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL BRASIL (7 Estados)	1.989	100,00%	18.542	100,00%	303.738	100,00%

Cuadro 17 – EXPORTACIONES BRASILEÑAS DISCRIMINADAS POR ESTADO

Producto (NCM): 96032100 - Cepillos de dientes, incl. los cepillos p/dentaduras post

Estado	2016		2017		2018	
	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.
São Paulo	2.278.446	63,28%	2.264.617	58,96%	2.320.953	63,88%
Santa Catarina	1.148.003	31,88%	1.445.651	37,64%	1.187.876	32,70%
Paraná	99.813	2,77%	119.649	3,11%	90.157	2,48%
Não Declarada	730	0,02%	0	0,00%	24.781	0,68%
Espírito Santo	71.244	1,98%	9.432	0,25%	4.921	0,14%
Rio de Janeiro	18	0,00%	607	0,02%	1.741	0,05%
SUBTOTAL (5 primeros Estados)	3.598.254	99,93%	3.839.956	99,97%	3.630.429	99,93%
RESTO DEL BRASIL	2.599	0,07%	1.247	0,03%	2.640	0,07%
TOTAL BRASIL (15 Estados)	3.600.853		3.841.203		3.633.069	

Entre 2016 y 2018 San Pablo fue el principal Estado exportador de las NCMs 33069000 - Las demás preparaciones para higiene bucal o dental, etc.; 84192000 - Esterilizadores médico, quirúrgicos o de laboratorio y 96032100 - Cepillos de dientes, incl. los cepillos p/dentaduras post.

Las demás NCMs comprendidas en este estudio tuvieron a Estados localizados en la región sur del Brasil como principales exportadores:

Paraná fue el principal estado exportador de las NCMs 30064011 - Cementos de obturación dental y 90184911 - Fresas para odontología, de carburo de tungsteno tuvieron. La NCM 90184100 - Tornos dentales, incluso con otros equipos dentales tuvo a Santa Catarina como principal Estado exportador

b. Importaciones

Importaciones Brasileñas Totales entre 2016 y 2018 – Discriminadas por país

Cuadro 18 – IMPORTACIONES BRASILEÑAS

Producto (NCM): 30064011 - Cementos de obturación dental

#	País	2016		2017		2018		Var.% 2018/2016
		U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	
1	Alemania	1.074.740	44,76%	1.081.370	38,67%	1.258.812	38,85%	17,13%
2	Liechtenstein	527.530	21,97%	879.725	31,46%	672.261	20,75%	27,44%
3	Estados Unidos	198.271	8,26%	280.646	10,03%	555.963	17,16%	180,41%
4	Brasil*	248.640	10,35%	175.732	6,28%	316.980	9,78%	27,49%
5	Australia	213.681	8,90%	152.057	5,44%	192.854	5,95%	-9,75%
6	Japón	57.350	2,39%	166.950	5,97%	148.625	4,59%	159,15%
7	Italia	42.558	1,77%	26.562	0,95%	32.651	1,01%	-23,28%
8	Francia	34.245	1,43%	4.400	0,16%	23.597	0,73%	-31,09%
9	Corea (Sur)	4.213	0,18%	29.260	1,05%	21.640	0,67%	413,65%
10	China	0	0,00%	0	0,00%	16.755	0,52%	-
	TOTAL BRASIL (10 países)	2.401.228		2.796.702		3.240.138		34,94%

* Ver Anexo: Brasil como país de origen de las importaciones

Las importaciones totales brasileñas de cementos de obturación dental, durante los últimos tres años (2016 a 2018), sufrieron una variación positiva de casi el 35%, pasando de U\$S 2,4 millones (2016) a 3,24 millones (2018).

Durante ese mismo período, Alemania fue el principal mercado proveedor del Brasil, con una participación sobre el total importado de la NCM en cuestión de casi el 45% en 2016 y del 39% en 2017 y 2018.

Entre 2016 y 2018 el mercado de los Estados Unidos de América tuvo una variación positiva significativa en las importaciones locales. En 2018 Brasil compró de ese mercado 180% más que lo adquirido en 2016 [2018: U\$S 556 mil – 2016: U\$S 198 mil – Variación (2018/2016): 180,41%].

La Argentina no participó en la pauta compradora brasileña de este producto.

Cuadro 19 - IMPORTACIONES BRASILEÑAS

Producto (NCM): 33069000 - Las dem. preparaciones para higiene bucal o dental, etc.

#	País	2016		2017		2018		Var.% 2018/2016
		U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	
1	Argentina	311.729	2,77%	1.432.767	11,84%	5.209.821	39,95%	1571,27%
2	Estados Unidos	2.154.245	19,14%	3.090.128	25,53%	2.714.094	20,81%	25,99%
3	Colombia	1.678.969	14,92%	2.549.708	21,07%	2.215.346	16,99%	31,95%
4	España	1.016.207	9,03%	667.938	5,52%	1.134.217	8,70%	11,61%
5	México	1.748.998	15,54%	670.462	5,54%	913.398	7,00%	-47,78%
6	Polonia	0	0,00%	0	0,00%	282.535	2,17%	-
7	Australia	356.006	3,16%	539.708	4,46%	201.999	1,55%	-43,26%
8	Italia	10.818	0,10%	58.357	0,48%	90.116	0,69%	733,02%
9	Japón	78.800	0,70%	36.108	0,30%	77.945	0,60%	-1,09%
10	Países Bajos	17.649	0,16%	19.705	0,16%	67.867	0,52%	284,54%
	SUBTOTAL (10 países)	7.373.421	65,52%	9.064.881	74,90%	12.907.338	98,98%	75,05%
	RESTO DEL MUNDO (12 países)	3.880.552	34,48%	3.037.301	25,10%	132.603	1,02%	-96,58%
	TOTAL BRASIL (22 países)	11.253.973		12.102.182		13.039.941		15,87%

Las importaciones totales brasileñas de las demás preparaciones para higiene bucal o dental, etc., durante los últimos tres años (2016 a 2018), sufrieron una variación positiva de casi el 16%, pasando de U\$S 11,254 millones (2016) a 13,040 millones (2018).

Durante ese mismo período, la Argentina fue el principal mercado proveedor del Brasil, con una participación sobre el total importado de la NCM en cuestión en 2018 de casi el 40%.

Además, entre 2016 y 2018 las importaciones de esta MCM de origen argentino tuvieron una expresiva variación positiva. En 2018 Brasil compró 1.571% más a lo adquirido en 2016 [2018: U\$S 5,21 millones vs 2016: U\$S 0,31 millones – Variación (2018/2016): 1571,27%].

En 2018, los 10 primeros países vendedores de la NCM en cuestión concentraron casi el total de las importaciones brasileñas, con un 99% de participación sobre el total Brasil.

Cuadro 20 - IMPORTACIONES BRASILEÑAS

Producto (NCM): 84192000 - Esterilizadores médico, quirúrgicos o de laboratorio

#	País	2016		2017		2018		Var.% 2018/2016
		U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	
1	España	60.765	1,64%	399.182	11,51%	1.498.896	20,20%	2366,71%
2	México	1.032.877	27,79%	755.861	21,79%	1.452.507	19,57%	40,63%
3	Italia	424.217	11,41%	86.385	2,49%	1.379.369	18,59%	225,16%
4	Estados Unidos	1.781.690	47,94%	583.537	16,82%	790.745	10,66%	-55,62%
5	Suecia	0	0,00%	844.482	24,34%	674.435	9,09%	-
6	Polonia	0	0,00%	0	0,00%	414.481	5,59%	-
7	Austria	0	0,00%	0	0,00%	301.418	4,06%	-
8	Canadá	158.768	4,27%	296.523	8,55%	271.210	3,65%	70,82%
9	Finlandia	0	0,00%	0	0,00%	265.171	3,57%	-
10	Israel	159.998	4,31%	109.010	3,14%	236.832	3,19%	48,02%
	SUBTOTAL (10 países)	3.618.315	97,36%	3.074.980	88,64%	7.285.064	98,18%	101,34%
	RESTO DEL MUNDO (6 países)	98.182	2,64%	394.062	11,36%	135.366	1,82%	37,87%
	TOTAL BRASIL (16 países)	3.716.497		3.469.042		7.420.430		99,66%

Las importaciones totales brasileñas de esterilizadores médico, quirúrgicos o de laboratorio, durante los últimos tres años (2016 a 2018), sufrieron una variación positiva de casi el 100%, pasando de U\$S 3,7 millones (2016) a 7,4 millones (2018).

Durante ese mismo período, España fue el principal mercado proveedor del Brasil, con una participación sobre el total importado de la NCM en cuestión de un poco más del 20% en 2018.

Además, entre 2016 y 2018 las importaciones de esta NCM de origen español tuvieron una expresiva variación positiva. En 2018 Brasil compró 2.367% más que lo adquirido en 2016 [2018: U\$S 1,5 millones vs 2016: U\$S 0,06 millones – Variación (2018/2016): 2366,71%].

La Argentina no participó en la pauta compradora brasileña de este producto.

Cuadro 21 - IMPORTACIONES BRASILEÑAS

Producto (NCM): 90184100 - Tornos dentales, incluso con otros equipos dentales

#	País	2016		2017		2018		Var.% 2018/2016
		U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	
1	Japón	6.027.741	70,45%	5.589.297	56,72%	7.839.024	58,27%	30,05%
2	Suiza	1.551.396	18,13%	2.508.270	25,45%	3.273.157	24,33%	110,98%
3	Alemania	367.261	4,29%	560.898	5,69%	1.468.952	10,92%	299,97%
4	China	179.127	2,09%	109.890	1,12%	405.368	3,01%	126,30%
5	Austria	235.657	2,75%	554.513	5,63%	229.337	1,70%	-2,68%
6	Italia	175.577	2,05%	476.653	4,84%	192.458	1,43%	9,61%
7	Estados Unidos	2.562	0,03%	9.914	0,10%	36.403	0,27%	1320,88%
8	Brasil*	1.323	0,02%	0	0,00%	5.283	0,04%	299,32%
9	Francia	14.908	0,17%	10.617	0,11%	1.837	0,01%	-87,68%
10	Corea (Sur)	0	0,00%	34.110	0,35%	0	0,00%	-
	TOTAL BRASIL (10 países)	8.555.552		9.854.162		13.451.819		57,23%

* Ver Anexo: Brasil como país de origen de las importaciones

Las importaciones totales brasileñas de tornos dentales, incluso con otros equipos dentales, durante los últimos tres años (2016 a 2018), sufrieron una variación positiva de un poco más del 57%, pasando de U\$S 8,5 millones (2016) a 13,4 millones (2018).

Durante ese mismo período, Japón fue el principal mercado proveedor del Brasil, con una participación sobre el total importado de la NCM en cuestión de casi el 60% en 2018.

Entre 2016 y 2018 el mercado alemán tuvo una variación positiva significativa como proveedor en las compras brasileñas de este producto. En 2018 Brasil compró de ese mercado 300% más que lo adquirido en 2016 [2018: U\$S 1,5 millón – 2016: U\$S 0,37 millón – Variación (2018/2016): 299,97%].

La Argentina no participó en la pauta compradora brasileña de este producto.

Cuadro 22 - IMPORTACIONES BRASILEÑAS

Producto (NCM): 90184911 - Fresas para odontología, de carburo de tungsteno

#	País	2016		2017		2018		Var.% 2018/2016
		U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	
1	Canadá	859.832	39,75%	830.033	51,36%	920.624	47,90%	7,07%
2	Suiza	357.266	16,52%	372.487	23,05%	433.840	22,57%	21,43%
3	China	25.024	1,16%	47.720	2,95%	178.708	9,30%	614,15%
4	Alemania	155.981	7,21%	105.559	6,53%	162.978	8,48%	4,49%
5	Reino Unido	640.820	29,63%	162.571	10,06%	150.256	7,82%	-76,55%
6	Estados Unidos	67.085	3,10%	66.915	4,14%	36.016	1,87%	-46,31%
7	República Checa	45.379	2,10%	30.162	1,87%	17.913	0,93%	-60,53%
8	Polonia	0	0,00%	0	0,00%	13.455	0,70%	-
9	Israel	2.778	0,13%	0	0,00%	8.080	0,42%	190,86%
10	Tailandia	0	0,00%	0	0,00%	174	0,01%	-
11	Japón	8.764	0,41%	506	0,03%	0	0,00%	-100,00%
	TOTAL BRASIL (11 países)	2.162.929		1.615.953		1.922.044		-11,14%

Las importaciones totales brasileñas de fresas para odontología, de carburo de tungsteno, durante los últimos tres años (2016 a 2018), sufrieron una variación negativa de un poco más del 11%, pasando de U\$S 2,16 millones (2016) a 1,92 millones (2018).

Durante ese mismo período, Canadá fue el principal mercado proveedor del Brasil, con una participación sobre el total importado de la NCM en cuestión de casi el 40% en 2016, superando el 51% en 2017 y llegando cerca del 48% de participación sobre el total en 2018.

Cuadro 23 - IMPORTACIONES BRASILEÑAS

Producto (NCM): 96032100 - Cepillos de dientes, incl. los cepillos p/dentaduras postizas

#	País	2016		2017		2018		Var.% 2018/2016
		U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	
1	China	21.656.369	59,05%	25.956.889	56,93%	20.101.954	45,97%	-7,18%
2	Suiza	4.565.649	12,45%	5.784.170	12,69%	9.572.840	21,89%	109,67%
3	India	494.112	1,35%	2.186.137	4,79%	5.034.629	11,51%	918,92%
4	Estados Unidos	3.753.635	10,24%	4.046.197	8,87%	2.931.717	6,70%	-21,90%
5	Irlanda	2.951.730	8,05%	2.249.399	4,93%	2.295.136	5,25%	-22,24%
6	Viet Nam	318.879	0,87%	1.033.447	2,27%	1.186.153	2,71%	271,98%
7	México	1.122.470	3,06%	2.636.184	5,78%	837.321	1,91%	-25,40%
8	Alemania	951.731	2,60%	722.623	1,58%	691.096	1,58%	-27,39%
9	Tailandia	342.040	0,93%	433.704	0,95%	455.264	1,04%	33,10%
10	España	132.793	0,36%	102.344	0,22%	204.218	0,47%	53,79%
	SUBTOTAL (10 países)	36.289.408	98,96%	45.151.094	99,02%	43.310.328	99,04%	19,35%
	RESTO DEL MUNDO (10 países)	382.744	1,04%	445.730	0,98%	421.186	0,96%	10,04%
	TOTAL BRASIL (20 países)	36.672.152		45.596.824		43.731.514		19,25%

Las importaciones totales brasileñas de cepillos de dientes, incluyendo los cepillos para dentaduras postizas, durante los últimos tres años (2016 a 2018), sufrieron una variación positiva de un poco más del 19%, pasando de U\$S 36,7 millones (2016) a 43,7 millones (2018).

Durante ese mismo período, China fue el principal mercado proveedor del Brasil de la NCM en cuestión, con una participación sobre el total importado de casi el 46% en 2018. No obstante, la variación porcentual de las compras brasileñas de origen chino disminuyeron entre 2016 y 2018 un poco más del 7% (2016: U\$S 22 millones vs. 2018: U\$S 20 millones).

Entre 2016 y 2018 el mercado suizo, segundo país proveedor de la NCM, tuvo una variación positiva significativa en las compras brasileñas. En 2018 Suiza vendió a Brasil casi un 110% más de lo vendido en 2016 [2018: U\$S 9,6 millones – 2016: U\$S 4,6 millones – Variación (2018/2016): 109,67%.

La India, tercer mercado vendedor de esta NCM a Brasil, también tuvo una variación positiva significativa en las compras brasileñas de la NCM entre 2016 y 2018 (919%).

La Argentina no participó en la pauta compradora brasileña de este producto.

En el cuadro a seguir se detallan los valores totales importados por Brasil del grupo de NCMs detalladas arriba (3006.40.11 / 3306.90.00 / 8419.20.00 / 9018.41.00 / 9018.49.11 / 9603.21.00), los valores importados por Brasil de origen argentino y la participación porcentual argentina sobre el total mencionado.

Cuadro 24 – IMPORTACIONES BRASILEÑAS
Grupo de productos seleccionados y participación % Argentina

	U\$S FOB 2016	U\$S FOB 2017	U\$S FOB 2018
TOTAL IMPORTADO POR BRASIL - GRUPO DE PRODUCTOS SELECCIONADOS	64.762.331	75.434.865	82.805.886
TOTAL IMPORTADO POR BRASIL DE ORIGEN ARGENTINO - GRUPO DE PRODUCTOS SELECCIONADOS	311.729	1.432.767	5.209.821
PART. % ARG/TOTAL BRASIL (GRUPO DE PRODUCTOS)	0,48%	1,90%	6,29%

Del total importado por Brasil durante 2018 del grupo de productos seleccionados, China fue responsable por un poco más del 25% de las compras locales, seguida por Suiza con más del 16% del total importado por Brasil.

Estas compras estuvieron concentradas en un producto: Cepillos de dientes, incluidos los cepillos para dentaduras postizas (NCM 9603.21.00) con el 24,28% y con el 11,56%, respectivamente.

Importaciones Brasileñas Totales entre 2016 y 2018 - Discriminadas por Estados

Cuadro 25 - IMPORTACIONES BRASILEÑAS DISCRIMINADAS POR ESTADO
Producto (NCM): 30064011 - Cementos de obturación dental

Estado	2016		2017		2018	
	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.
São Paulo	2.076.219	86,46%	2.470.489	88,34%	2.755.986	85,06%
Rio Grande do Sul	194.098	8,08%	193.679	6,93%	227.117	7,01%
Santa Catarina	128.161	5,34%	94.135	3,37%	192.436	5,94%
Minas Gerais	0	0,00%	32.687	1,17%	40.816	1,26%
SUBTOTAL (5 primeros Estados)	2.398.478	99,89%	2.790.990	99,80%	3.216.355	99,27%
RESTO DEL BRASIL	2.750	0,11%	5.712	0,20%	23.783	0,73%
TOTAL BRASIL (6 Estados)	2.401.228		2.796.702		3.240.138	

Cuadro 26 - IMPORTACIONES BRASILEÑAS DISCRIMINADAS POR ESTADO

Producto (NCM): 33069000 - Las demás preparaciones para higiene bucal o dental, etc.

Estado	2016		2017		2018	
	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.
Rio de Janeiro	6.831.740	60,71%	5.406.936	44,68%	6.766.492	51,89%
São Paulo	4.075.056	36,21%	6.448.948	53,29%	5.647.808	43,31%
Goiás	296.958	2,64%	196.075	1,62%	446.203	3,42%
Santa Catarina	14.777	0,13%	895	0,01%	95.805	0,73%
Paraná	17.649	0,16%	19.705	0,16%	67.867	0,52%
SUBTOTAL (5 primeros Estados)	11.236.180	99,84%	12.072.559	99,76%	13.024.175	99,88%
RESTO DEL BRASIL	17.793	0,16%	29.623	0,24%	15.766	0,12%
TOTAL BRASIL (9 Estados)	11.253.973		12.102.182		13.039.941	

Cuadro 27 - IMPORTACIONES BRASILEÑAS DISCRIMINADAS POR ESTADO

Producto (NCM): 84192000 - Esterilizadores médico, quirúrgicos o de laboratorio

Estado	2016		2017		2018	
	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.
São Paulo	3.187.381	85,76%	2.195.329	63,28%	4.322.265	58,25%
Santa Catarina	122.640	3,30%	671.053	19,34%	1.311.229	17,67%
Rio Grande do Sul	105.613	2,84%	109.904	3,17%	690.749	9,31%
Amazonas	0	0,00%	0	0,00%	518.945	6,99%
Paraná	10.406	0,28%	0	0,00%	350.129	4,72%
SUBTOTAL (5 primeros Estados)	3.426.040	92,18%	2.976.286	85,80%	7.193.317	96,94%
RESTO DEL BRASIL	290.457	7,82%	492.756	14,20%	227.113	3,06%
TOTAL BRASIL (12 Estados)	3.716.497		3.469.042		7.420.430	

Cuadro 28 - IMPORTACIONES BRASILEÑAS DISCRIMINADAS POR ESTADO

Producto (NCM): 90184100 - Tornos dentales, incluso con otros equipos dentales

Estado	2016		2017		2018	
	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.
Paraná	3.700.513	43,25%	3.090.116	31,36%	4.777.859	35,52%
São Paulo	1.575.379	18,41%	3.129.474	31,76%	4.627.215	34,40%
Santa Catarina	2.679.448	31,32%	2.892.253	29,35%	3.566.187	26,51%
Rio de Janeiro	454.536	5,31%	284.395	2,89%	212.454	1,58%
Rio Grande do Sul	145.676	1,70%	0	0,00%	152.898	1,14%
SUBTOTAL (5 primeros Estados)	8.555.552	100,00%	9.396.238	95,35%	13.336.613	99,14%
RESTO DEL BRASIL	0	0,00%	457.924	4,65%	115.206	0,86%
TOTAL BRASIL (7 Estados)	8.555.552		9.854.162		13.451.819	

Cuadro 29 - IMPORTACIONES BRASILEÑAS DISCRIMINADAS POR ESTADO

Producto (NCM): 90184911 - Fresas para odontología, de carburo de tungsteno

Estado	2016		2017		2018	
	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.
São Paulo	952.105	44,02%	937.757	58,03%	965.973	50,26%
Santa Catarina	370.477	17,13%	348.826	21,59%	660.744	34,38%
Paraná	664.996	30,75%	165.609	10,25%	154.666	8,05%
Rio de Janeiro	113.750	5,26%	121.414	7,51%	108.338	5,64%
Rio Grande do Sul	58.823	2,72%	41.841	2,59%	24.069	1,25%
SUBTOTAL (5 primeros Estados)	2.160.151	99,87%	1.615.447	99,97%	1.913.790	99,57%
RESTO DEL BRASIL	2.778	0,13%	506	0,03%	8.254	0,43%
TOTAL BRASIL (8 Estados)	2.162.929		1.615.953		1.922.044	

Cuadro 30 - IMPORTACIONES BRASILEÑAS DISCRIMINADAS POR ESTADO

Producto (NCM): 96032100 - Cepillos de dientes, incl.los cepillos p/dentaduras post

Estado	2016		2017		2018	
	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.	U\$S FOB	Part. %/Tot.
São Paulo	14.313.668	39,03%	18.642.273	40,89%	20.803.911	47,57%
Rio de Janeiro	14.476.868	39,48%	18.480.988	40,53%	13.760.458	31,47%
Paraná	2.446.788	6,67%	2.649.117	5,81%	3.170.223	7,25%
Santa Catarina	2.248.468	6,13%	2.701.403	5,92%	2.813.352	6,43%
Espírito Santo	1.816.893	4,95%	1.687.339	3,70%	2.064.167	4,72%
SUBTOTAL (5 primeros Estados)	35.302.685	96,27%	44.161.120	96,85%	42.612.111	97,44%
RESTO DEL BRASIL	1.369.467	3,73%	1.435.704	3,15%	1.119.403	2,56%
TOTAL BRASIL (14 Estados)	36.672.152		45.596.824		43.731.514	

San Pablo fue el principal Estado importador de las NCMs 3006.40.11 - Cementos de obturación dental; 8419.20.00 - Esterilizadores médico, quirúrgicos o de laboratorio; 9018.49.11 - Fresas para odontología, de carburo de tungsteno y 9603.21.00 - Cepillos de dientes, incluidos los cepillos para dentaduras postizas.

Rio de Janeiro y de Paraná fueron los principales Estados importadores de las NCMs 33069000 - Las demás preparaciones para higiene bucal o dental, etc. y 90184100 - Tornos dentales, incluso con otros equipos dentales, respectivamente.

4. Tratamiento arancelario

Fuente: TecWin - Aduaneiras⁶

A continuación (Cuadro N° 31), se detallan los tributos que deben considerarse en la Importación de las NCMs abajo descriptas:

Cuadro 31 – Tratamiento arancelario – NCMs del sector odontológico

NCM	Impuesto de importación extrazona	Impuesto de importación Mercosur	IPI	PIS/PASEP	COFINS	ICMS
3006.40.11 - Cementos de obturación dental.	12%	0%	0%	2,1%*	9,65% **	18%**
3306.90.00 – Las demás preparaciones para higiene bucal o dental, etc.	18%	0%	0%	0%	0%	18%**
8419.20.00 – Esterilizadores médico, quirúrgicos o de laboratorio.	14%	0%	5%	2,1%	10,65%	18%**
9018.41.00 – Mirco-motor dental (Tronos dentales, incluidos otros equipos dentales).	14%	0%	8%	2,1%	9,65%	18%**
9018.49.11 – Fresas para odontología de tungsteno.	16%	0%	8%	2,1%*	9,65% **	18%**
9603.21.00 – Cepillos de dientes, incluidos los cepillos para dentaduras.	18%	0%	0%	3,52%	16,48%	18%**

Observación *: las alícuotas del PIS/PASEP y de COFINS para la importación de los productos en destaque será del 0%, cuando fueren utilizados en hospitales, clínicas, consultorios médicos y odontológicos, campañas de salud realizadas por el poder público y/o laboratorios de anatomía patológica, citológica o de análisis clínicas.

Observación **: para el ICMS (Impuesto a la Circulación de Mercaderías y Servicios), se subraya que cada estado brasileño tiene su propia reglamentación para este impuesto.

⁶ Portal Web de consulta aduanero que, previo registro y pago de suscripción, ofrece datos de comercio exterior relacionados con tributación, legislación, acuerdos, tratamientos administrativos, entre otros asuntos.

<https://tecwinweb.aduaneiras.com.br/Modulos/Usuario/Login.aspx?ReturnUrl=%2fModulos%2fUsuario>

Se sugiere acceder al sitio de la Secretaría de Hacienda del Brasil para hacer una simulación de los tributos que serán pagos de acuerdo con el valor aduanero, por medio del link:

<http://www4.receita.fazenda.gov.br/simulador>

Observación: para descripción y detalles de los impuestos y alícuotas descriptas se sugiere ver el tópico **ANEXOS** al final de este informe

Requisitos de importación, certificaciones y normativa aplicable

Sistema Integrado de Comercio Exterior Brasileño (Siscomex)

Para realizar una operación de exportación a Brasil (importación brasileña) es requisito ineludible inscribirse en el Registro de Exportadores e Importadores (REI) del Sistema Integrado de Comercio Exterior Brasileño (SISCOMEX).

Además, el importador debe consultar el módulo Tratamiento Administrativo del SISCOMEX para verificar si la importación está sujeta a licenciamiento y, en caso de que así fuere, cuál será el órgano de gobierno responsable por la anuencia de la Licencia de Importación (LI).

Habiendo necesidad de autorización de algún órgano, el importador –o su representante legal– deberá registrar la LI en el SISCOMEX.

Cada órgano competente posee su propia legislación. La norma que contiene las reglas de importación y Exportación en el ámbito de la Secretaría de Comercio Exterior del Brasil es la Portaria SECEX N° 23/2011.

Enlace de la norma:

<http://portal.siscomex.gov.br/legislacao/biblioteca-de-arquivos/secex/portaria-no-23-de-14-de-julho-de-2011>

5. Requisitos de ingreso y marco regulatorio

Según información del site de consulta aduanero TecWin⁷ y del portal oficial de la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA)⁸, la importación de productos para la salud en la forma de materia prima, producto semielaborado, producto a granel o producto acabado está reglamentado en el **Procedimiento 4** de la Resolución RDC nº 81/08⁹ de la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA), capítulo XXXIX, sección VIII y modificatorias (Resolución RDC nº 48/12¹⁰). Tal proceso de importación requiere el registro de una Licencia de Importación en el SISCOMEX, y una fiscalización e inspección sanitaria realizada con anterioridad al despacho aduanero.

La Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA) es el organismo responsable por la regulación y el control de los equipos médicos en Brasil, incluyendo aquellos para odontología, laboratorios, fisioterapia, diagnóstico, tratamiento o rehabilitación. Este organismo también regula los equipos destinados a fines estéticos.

Por ejemplo, la “Resolução da Diretoria Colegiada” – RDC Nº 208 del 5 de enero de 2018 (publicada en el Diario Oficial da União 08/01/2018) de dicha Agencia, dispone sobre la simplificación de procedimientos para la importación de bienes y productos sujetos a la Vigilancia Sanitaria.

Para más información sobre esta disposición, se sugiere acceder al enlace

http://portal.anvisa.gov.br/documents/10181/2957335/RDC_208_2018_.pdf/eccf9152-9aae-43d0-83b4-e2f6b3015425

Además, según lo establecido en el art. 12 de la Ley nº 6360 de 23 de septiembre de 1976, ningún producto de interés para la salud, sea nacional o importado, puede ser expuesto a la venta o entrega al consumidor en el mercado brasileño sin haber sido registrado en el Ministerio de Salud.

Sólo las empresas legalmente establecidas en territorio brasileño pueden solicitar el registro en ANVISA. Por lo tanto, una empresa extranjera que esté interesada en la

⁷ <https://tecwinweb.aduaneiras.com.br>

⁸ <http://portal.anvisa.gov.br/>

⁹ El texto de la norma puede consultarse en:
http://portal.anvisa.gov.br/documents/33880/2568070/rdc0081_05_11_2008.pdf/a02a1a3f-eaf1-4264-b1c0-084eb426fc37

¹⁰ El texto de la norma puede consultarse en:
http://bvsm.s.saude.gov.br/bvs/saudelegis/anvisa/2012/rdc0048_31_08_2012.pdf

comercialización de sus productos en el mercado brasileño debería instalarse en Brasil o realizar un acuerdo comercial con una empresa local.

No es necesario que la empresa extranjera abra una sucursal en Brasil; es posible que la empresa brasileña sea un importador o representante, y ésta asumirá la responsabilidad técnica y legal de la empresa extranjera en territorio nacional.

Para realizar la inscripción/registro de un producto en ANVISA, a continuación son listados, en líneas generales, el procedimiento necesario previo:

- **Registrarse en ANVISA:** la empresa tendrá que hacer una inscripción previa en el sitio web de ANVISA (www.anvisa.gov.br);

- **Obtener autorización de funcionamiento de la empresa (AFE):** anterior a la regularización de cualquier producto, se requiere a la empresa la AFE para poder operar (Instrucción Normativa IN nº01/1994);

- **Adquirir la licencia de funcionamiento (LF)** expedida por la Vigilancia Sanitaria Local;

- **Obtener el certificado de Buenas Prácticas de Fabricación y Control (BPFC)** - es obligación de cada empresa que desee fabricar, importar o vender productos médicos para el mercado brasileño, cumplir con los requisitos de las Buenas Prácticas de Fabricación y Control establecido en la Resolución RDC ANVISA N ° 16/2013.

Para más información sobre el registro de productos médicos en ANVISA, se sugiere acceder al link:

<http://portal.anvisa.gov.br/registros-e-autorizacoes/produtos-para-a-saude/produtos/registro>

6. Principales empresas paulistas importadoras/ distribuidoras y asociaciones del sector

a. Empresas Importadoras y/o Distribuidoras

DENTAL ABS Materiais Odontológicos LTDA – www.dentalabs.com.br

Rua Ibirajá, 141 - São Paulo - SP - 04310-020

Tel.: +55 (11) 5581-0975

Contacto: Sra. Viviane Camila – Responsable por nuevos productos

camila@dentalabs.com.br

DENTAL ORTHO LIPE Prod. Odonto. e Ortodônticos – www.dentalortholipe.com.br

Rua Vergueiro, 3280 - Vila Mariana - São Paulo - CEP 04102-001

Tel.: +55 (11) 5539-3023

Contacto: Sr. Davi Guilherme – Responsable por Nuevos productos

davi@dentalortholipe.com.br

ACTIVE WARE - Ind. Com. Imp. e Exp. Prod. Tecn. Ltda. www.activeware.com.br
Rua Melo Palheta, 189 - São Paulo – SP – Brasil CP: 05002-030
Tel.: +55 (11) 3873-7727
Contacto: Sr. Flávio Torres - Director
diretoria@activeware.com.br

ARTI-DENTE - Arti-Dente Com. Imp. Exp. Ltda. - www.arti-dente.com.br
Rua Dr. Luiz Migliano, 2.050 - Loja 68 - São Paulo - SP – Brasil CP: 05711-001
Tel.: +55 (11) 5851-5012
Contacto: Sr. Angelo Muniz – Socio
angelo@arti-dente.com.br

BLUE DENT - Imp. Exp. Prod. Odont. - www.bluedent.com.br
Rua Joaquim Jorge Port, 1.272 - Pirassununga - SP – Brasil CP: 13636-142
Tel.: +55 (19) 3563-2222
Contacto: Sr. Rafael Gomes – Gerente de Importación
rafael@bluedent.com.br

CRITERIA - Ind. Com. Imp. Exp. Prod. Med. Odont. Ltda. - www.criteria.com.br
Rua Sebastião Sampaio Osório, 1.063 - São Carlos - SP – Brasil - CP: 13563-320
Tel.: +55 (16) 3371-1234
Contacto: Sr. Felipe Braga - Socio
felipe.braga@criteria.com.br

CURAPROX - Curaden Swiss do Brasil Imp. Exp. Ltda. - www.curaprox.com.br
Rua Maceió, 667 - São Caetano do Sul – SP – Brasil CP: 09551-030
Tel.: +55 (11) 4227-4190
Contacto: Sr. Cesar Ianer - Director
info@curaprox.com.br; financeiro@curaprox.com.br

DELTRAMED - Com. Imp. Exp. de Equip. Méd. Odonto. Ltda. - www.deltramed.com.br
Rua Major Carlo del Prete, 1.901 - São Caetano do Sul - SP – Brasil - CP: 09530-001
Tel.: +55 (11) 4224-3080
Contacto: Sra. Sandra Feiti - Dpto. de importación
sandra@deltramed.com.br

DÉRIG - Ind. e Com. de Mat. Médico Odontológicos - www.derig.com.br
Rua Lapa, 479 - Barueri - SP – Brasil CP: 06419-020
Tel.: +55 (11) 4161-8090
Contacto: Sr. Rafael Avelino - Director
rafael.avelino@derig.com.br

DVDENT - NVS Dvdent Imp. e Com. Ltda. – ME. EPP – www.dvdent.com.br
Rua Pamplona, 1.188 - São Paulo - SP – Brasil CP: 01405-001
Tel.: +55 (11) 3057-2333
Contacto: Dr. Walter Tom - Director
adm@dvdent.com.br

ESSENCE DENTAL - Importação e Exportação Ltda. - www.essencedental.com.br
Rua Conceição Teixeira Mendonça, 300 - Araraquara - SP – Brasil – CP: 14808-164
Tel.: +55 (16) 3334-2000
Contacto: Sra. Miriam Fortunato – Dpto. de Importación
exterior@essencedental.com.br

KOTA IMPORTS LTDA. - www.kotaimp.com.br
Rua Iris Memberg, 140/150/160 - Vila Jovina – Cotia - CEP: 06705-150 - SP
Fone: +55 (11) 4615-9200
Contacto: Sr. Otávio – Dpto. de Importación
importacao@kotaimp.com.br

VÍNCULA - INDÚSTRIA, COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE IMPLANTES
S.A.MDT IMPLANTES - Indústria e Com. Imp. Exp. de Implantes - www.mdt.com.br
Avenida Brasil, 2.983 - Rio Claro - SP – Brasil CP: 13505-600
Tel.: +55 (19) 2111-6500
Contacto: Sra. Lalesca Souza – Dpto. de Importación
lalesca.souza@vincula.com.br

MICRO IMAGEM INDÚSTRIA – Ind. Imp. e Exp. Ltda. - www.microimagem.com.br
Alameda Venus, 233 - Indaiatuba - SP – Brasil CP: 13347-659
Tel.: +55 (19) 3936-8090
Contacto: Sr. Paulo Brienza – Socio Director
paulo@microimagem.com.br

ODONTOMEGA IMPORTS - Com. de Prod. Odontológicos - www.odontomega.com.br
Rua Rui Barbosa, 640 - Ribeirão Preto - SP – Brasil
Tel.: +55 (16) 3610-9636
Contacto: Sr. Adriano Rizofski – Director - adriano@odontomega.com.br
Eduardo Rizofski – Director - eduardo@odontomega.com.br

7. Entidades y/o Asociaciones del Sector

Conselho Regional de Odontologia de São Paulo (CROSP) - www.crosp.org.br
Avenida Paulista, 688 – Térreo - Loja 02 São Paulo - SP – Brasil - CP: 01310-909
Tel.: +55 (11) 3549-5553
Contacto: Sr. Marcos Jenay Capez - Presidente
compras@crosp.org.br
Observación: órgano dependiente del Conselho Federal de Odontologia (CFO)

Conselho Federal de Odontologia (CFO) – www.cfo.org.br
Lote 2, Quadra CA-07, Centro de Atividades do Setor de Habitações Individuais Norte
Lago Norte, Brasília – DF Cep: 71.503-507
Tel.: +55 (61) 3033-4499/4469
Contacto: Sr. Juliano do Vale - Presidente

superintendencia_exe@cfo.org.br

Associação Paulista de Cirurgiões Dentistas (APCD) – www.apdc.org.br

Rua Voluntários da Pátria, 547 – Santana - 02011-000 - São Paulo/SP

Tel.: +55 (11) 2223-2303

Contacto: Sr. Wilson Chediek – Presidente

presidencia.apcd@apcdcentral.com.br

Associação Brasileira de Odontologia (ABO Nacional) - www.abo.org.br

Rua Vergueiro, 3.153 - Sala 51 - São Paulo - SP – Brasil CP: 04101-300

Tel: +55 (11) 5083-4000

Contacto: Dr. Paulo Murilo Oliveira da Fontoura - Presidente

gerenteexecutiva@abo.org.br, abo@abosp.org.br, daniela_abo@terra.com.br

Associação Brasileira da Indústria de Artigos e Equipamentos Médicos e Odontológicos (ABIMO) – www.abimo.com.br

Av. Paulista, 1313 - Jardim Paulista, São Paulo - SP, 01311-200

Tel.: +55 (11) 3285-0155

Contacto: Sr. Franco Pallamolla - Presidente (Titular de la empresa Lifemed)

abimo@abimo.com.br

8. ANEXOS

a. Descripción de Impuestos y Alícuotas

Impuesto de importación

El impuesto de importación es un gravamen federal que incide sobre todos los productos que ingresan al territorio brasileño. En general, los productos originarios de Argentina y de los demás países de Mercosur se benefician de la exención del pago de arancel de importación, mientras que los productos originarios de países de extrazona deben tributar un arancel de importación mayor. Se sugiere utilizar la herramienta mencionada precedentemente a fin de obtener información específica para cada producto.

Programa de Integración Social (PIS) y Contribución para el Financiamiento de Seguridad Social (CONFINS)

El impuesto para el Programa de Integración Social y Programa de Formación de Patrimonio de Servidor Público (PIS/PASEP) y para la Contribución para el Financiamiento de Seguridad Social (CONFINS) fueron establecidos por Ley Nº 10.865 del 30/04/2004 y modificatorias. La base imponible para la aplicación de estos impuestos parte del valor de las mercaderías con el Impuesto de Importación (I.I) y el Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI).

Impuesto a la Circulación de Mercaderías (ICMS)

El Impuesto a la Circulación de Mercaderías y Servicios (ICMS) es un impuesto estadual que grava las operaciones de circulación de mercancías o de prestación de servicios de transporte interestatal, intermunicipal y de comunicación. El valor del impuesto varía según el producto y el estado de manufactura y se aplica sobre el valor de las mercaderías luego de agregar impuesto de importación, IPI y otros gastos requeridos.

Teniendo en cuenta que cada estado posee cargas impositivas particulares, se recomienda consultar el sitio de la Secretaria de Hacienda del estado brasileño al cual se destinará el producto, a fin de conocer las actualizaciones de la legislación del ICMS. A modo de ejemplo, la Tarifa Normal de ICMS del estado de San Pablo es del 18%.

La información sobre los impuestos y alícuotas anteriores se brinda solamente a título ilustrativo.

Impuesto a los Productos Industrializados (IPI)

El impuesto sobre productos industrializados (IPI) fue establecido por el Decreto Nº 7212 de 15/06/2010 y se trata de un impuesto federal que grava todos los productos, finalizados o intermedios, nacionales o extranjeros. El valor de este tributo varía según

el producto comercializado y se impone al valor de la mercancía una vez agregado el impuesto a la importación y otros gastos requeridos a seguros, fletes y otros

Nota: Según el Art. 8, § 11, inciso II da **Lei 10.865/04**, y decreto 6.426/08, están reducidas a **1,65% las alícuotas del PIS/PASEP – Importación y 7,6% del COFINS – Importación** para algunos productos “destinados al uso en hospitales, clínicas y consultorios médicos y odontológicos, campañas de salud realizadas por el poder público, laboratorios de anatomía patológica, citológica o de análisis clínicas, clasificados en las posiciones arancelarias 3006, 3926, 4015 y 9018 del NCM”.

b. Canales de comunicación del Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en San Pablo

Av. Paulista, 2313 – Sobre Loja, Bela Vista – São Paulo – SP - CEP: 01311-300

Tel. Central: 005511 3897-9522

Tel.: Dpto. Económico y Comercial: 005511 3897-9530

comercialsanpablo@mrecic.gov.ar

Cónsul General: Ministro Luis Castillo

Cónsul Encargado del Sector Económico y Comercial: Ministro Marcos Bednarski

c. Estadísticas de Comercio Exterior

Exportaciones

Producto (NCM): 30064011 - Cementos de obturación dental			
PAIS	2016 - U\$S FOB	2017 - U\$S FOB	2018 - U\$S FOB
Perú	230.329	280.811	545.680
Argentina	330.085	333.018	280.609
Estados Unidos	294.889	178.173	276.290
Japón	110.910	125.843	213.899
Alemania	115.020	125.514	198.272
Colombia	123.972	119.723	178.063
Ecuador	168.227	183.766	163.198
Chile	96.048	119.982	142.425
España	99.361	115.637	133.755
Turquía	132.541	115.261	129.031
Emiratos Árabes Unidos	141.181	43.586	84.970
India	86.984	22.408	82.869
Paraguay	45.859	58.487	82.558
México	31.015	41.959	70.444
Bolivia	42.802	41.879	65.646
Indonesia	10.897	55.975	63.340
Egipto	30.834	48.899	59.035
Canadá	38.253	51.009	56.933
Angola	345	1.538	53.489
Irak	15.757	31.828	48.736

Portugal	36.942	17.513	39.394
Panamá	23.602	22.883	38.819
Guatemala	29.789	25.642	37.767
Suiza	21.501	21.085	36.344
Francia	18.909	25.524	35.400
República Dominicana	59.024	31.251	34.752
Rusia	47.130	43.840	31.926
Rumania	33.672	14.963	30.782
Suecia	24.132	24.722	30.771
Uruguay	28.090	21.886	29.142
Países Bajos	10.553	25.946	29.057
Honduras	20.621	20.975	26.920
Grecia	18.086	10.525	24.381
Kazakhstán	9.821	14.574	24.179
Australia	18.840	15.203	23.770
Ucrania	10.604	6.697	23.388
Marruecos	9.383	24.693	22.994
Costa Rica	19.493	43.930	22.591
Arabia Saudita	9.172	15.912	21.244
Lituania	22.242	18.259	18.449
Reino Unido	20.489	37.220	18.236
República Checa	12.099	5.598	18.023
Polonia	34.309	11.786	17.836
El Salvador	12.815	7.617	17.203
Libia	1.086	6.207	15.920
Eslovaquia	7.788	5.989	13.762
Croacia	9.786	5.517	12.840
Líbano	11.457	10.153	12.149
Irán	23.307	19.124	12.063
Jordania	16.972	4.532	11.550
Israel	15.500	5.540	10.405
Italia	6.198	6.772	8.110
China	100	1.551	7.700
Eslovenia	12.045	5.519	7.162
Bulgaria	3.701	4.166	6.412
Cabo Verde	0	0	5.700
Pakistán	6.610	12.009	5.618
Nicaragua	11.930	6.944	5.602
Bangladesh	1.987	0	5.534
Sudáfrica	8.429	5.580	4.952
Tailandia	8.080	5.052	4.950
Hong Kong	1.183	1.290	4.357
Filipinas	3.354	1.859	4.275
Singapur	62.900	2.333	3.906
Venezuela	37.030	4.327	3.833

Noruega	5.225	1.705	3.806
Viet Nam	1.217	1.282	3.531
Qatar	8.990	141	3.513
Serbia	3.170	3.250	3.448
Yemen	722	0	3.160
Argelia	4.099	3.835	2.795
Albania	2.008	2.939	2.695
Austria	1.244	167	2.373
Kuwait	5.535	30.439	2.368
Malasia	3.166	246	2.350
Armenia	2.909	1.288	2.261
Nigeria	88	769	2.225
Mauricio	1.328	2.290	2.147
Jamaica	1.603	0	1.480
Moldova, República de	802	2.144	1.238
Macedonia	0	357	1.163
Omán	2.616	275	1.051
Túnez	837	0	853
Trinidad y Tobago	1.283	0	842
Chipre	0	413	688
Azerbaiyán	629	857	620
Bahrein	0	0	577
Palestina	0	233	358
Kenya	1.453	765	322
Taiwán	6.675	2.580	91
Georgia	0	0	6
Malta	156	0	6
Corea (Sur)	4.467	0	5
Hungría	2.415	5.134	0
Tanzanía	0	3.784	0
Nueva Zelanda	3.718	2.547	0
Haiti	0	983	0
Sri Lanka	0	614	0
Mozambique	1.310	552	0
Gambia	0	300	0
Ghana	2.244	262	0
Myanmar	0	95	0
Bélgica	3.987	36	0
Corea (Norte)	0	19	0
Belice	29.937	0	0
Sudán	2.639	0	0
Barbados	1.448	0	0
Burundi	1.009	0	0
Madagascar	980	0	0
Guinea Ecuatorial	173	0	0

Camboya	77	0	0
TOTAL	3.056.229	2.788.305	3.795.382

Producto (NCM): 33069000 - Las demás preparaciones para higiene bucal o dental, etc.			
PAIS	2016 - U\$S FOB	2017 - U\$S FOB	2018 - U\$S FOB
Argentina	3.933.197	3.952.297	5.239.796
México	4.653.243	4.873.088	5.043.167
Colombia	2.586.095	3.199.887	3.457.027
Chile	2.243.259	1.838.133	2.854.620
Guatemala	977.878	1.110.981	886.097
Perú	595.552	723.674	701.868
Costa Rica	1.011.514	1.078.727	647.753
Ecuador	497.993	610.118	612.069
República Dominicana	538.646	630.514	501.729
Bolivia	441.239	430.384	495.878
Uruguay	518.900	540.417	452.952
Paraguay	360.613	411.614	351.194
Panamá	482.003	413.971	339.517
Reino Unido	153.483	261.308	192.682
Turquía	109.296	153.570	179.275
Israel	218.183	50.962	164.218
Suecia	106.995	109.810	139.030
Portugal	49.859	58.365	88.222
Estados Unidos	18.577	9.684	74.778
Viet Nam	46.575	81.663	68.177
El Salvador	19.472	14.291	58.188
Líbano	66.266	50.827	53.287
Emiratos Árabes Unidos	69.862	32.232	49.514
España	37.120	72.551	42.430
Finlandia	24.580	51.027	42.177
Marruecos	14.039	19.282	35.294
Albania	17.015	22.408	26.616
Bulgaria	16.543	24.455	25.852
Serbia	28.372	14.410	25.409
Ucrania	11.546	12.826	21.566
Irak	0	421	18.640
Nigeria	203	15.541	18.590
Austria	11.262	6.972	17.181
Macedonia	0	7.990	15.739
Indonesia	9.007	17.986	15.705
Singapur	9.489	14.060	15.692
Australia	1.996	2.389	14.809
Italia	21.559	10.962	14.046
Venezuela	616.374	57.936	13.613

República Checa	8.059	13.601	11.422
Grecia	7.669	5.422	9.041
Jordania	20.587	2.030	9.015
Angola	45.257	115.754	8.854
Suiza	6.559	5.144	6.968
China	9.954	188	6.903
Lituania	5.334	9.922	6.887
Honduras	15.339	20.505	6.027
Hungría	276	0	5.710
Nicaragua	10.093	4.774	5.617
Croacia	6.265	2.864	5.250
Arabia Saudita	4.032	2.806	5.143
Filipinas	5.989	0	4.871
Mongolia	2.269	673	4.422
India	11.926	6.253	3.572
Mauricio	1.862	1.911	3.501
Qatar	12.740	5.772	3.230
Francia	9.146	761	2.878
Moldova, República de	0	2.906	2.435
Polonia	12.693	69	2.241
Chipre	0	1.337	1.990
Libia	0	561	1.688
Kuwait	0	50.816	1.440
Rumania	3.323	6.153	936
Japón	407	466	764
Luxemburgo	0	0	759
Armenia	36	794	741
Bangladesh	0	0	732
Azerbaiyan	240	6.616	714
Pakistán	1.189	5.532	522
Yemen	411	0	472
Guyana	0	205	432
Kenya	12	0	253
Liberia	0	0	207
Omán	3.300	139	191
Noruega	0	0	170
Malta	0	0	158
Tailandia	1.392	0	130
Islas Marshall	0	0	126
Bahrein	150	0	100
Malasia	223	9	88
Sudáfrica	68.032	346	69
Mozambique	109	202	69
Países Bajos	0	0	31
Georgia	3.436	156	12

Kirguistán	0	0	8
Bahamas	0	0	5
Alemania	27.975	4.500	0
Kazakhstán	0	1.510	0
Irlanda	0	1.402	0
Irán	25.231	450	0
Senegal	0	360	0
Niue	0	329	0
Gambia	0	277	0
Palestina	0	222	0
Corea (Norte)	0	5	0
Bélgica	32.083	0	0
Túnez	14.848	0	0
Cuba	6.796	0	0
Corea (Sur)	6.093	0	0
Hong Kong	3.957	0	0
Afganistan	800	0	0
Trinidad y Tobago	331	0	0
Madagascar	217	0	0
Jamaica	145	0	0
Argelia	128	0	0
Egipto	13	0	0
Cabo Verde	0	0	0
TOTAL	20.914.731	21.271.475	23.141.191

Producto (NCM): 84192000 - Esterilizadores médico, quirúrgicos o de laboratorio			
PAIS	2016 - U\$S FOB	2017 - U\$S FOB	2018 - U\$S FOB
Argelia	0	38	261.968
Chile	169.443	107.423	167.607
República Dominicana	4.771	17.230	153.435
Líbano	0	0	136.651
Colombia	118.197	190.343	125.095
Bolivia	242.723	314.055	124.192
India	2.180	44.270	119.810
Paraguay	29.266	107.366	111.279
Indonesia	0	39.564	85.262
Rusia	0	0	61.445
Tailandia	62.584	149.898	53.514
Ecuador	69.534	54.545	49.722
Costa Rica	54.084	17.379	41.349
Túnez	0	0	30.259
Omán	0	0	30.259
Viet Nam	0	23.099	29.958
Israel	0	0	28.833
Singapur	0	0	23.049

Uruguay	4.999	0	21.904
Perú	106.030	305.181	7.184
Guatemala	2.128	6.386	5.403
México	26	19	37
Argentina	185.850	0	28
Francia	0	29.234	0
Jamaica	16.836	8.290	0
El Salvador	0	4.041	0
Panamá	7.541	795	0
Mozambique	0	88	0
Sudáfrica	0	15	0
Santo Tomé y Príncipe	32.883	0	0
Nicaragua	7.059	0	0
Nepal	1.764	0	0
Congo	862	0	0
Cabo Verde	752	0	0
TOTAL	1.119.512	1.419.259	1.668.243

Producto (NCM): 90184100 - Tornos dentales, incluso con otros equipos dentales			
PAIS	2016 - U\$S FOB	2017 - U\$S FOB	2018 - U\$S FOB
Estados Unidos	329.969	399.525	401.602
Bolivia	275.841	467.762	379.603
Ecuador	68.634	99.484	305.816
México	253.892	102.750	204.891
Turquía	214.921	140.811	197.530
Paraguay	110.738	156.412	154.536
Colombia	73.085	102.680	137.878
Chile	109.963	114.232	132.256
India	222.017	254.938	129.206
Costa Rica	67.034	104.381	120.189
Argentina	109.426	134.274	73.224
Viet Nam	5.745	11.896	68.250
Alemania	31.282	71.277	55.636
Guatemala	61.709	49.935	46.921
Tanzanía	364	19.214	29.320
Nicaragua	105.090	33.332	25.319
Perú	281.943	175.940	21.097
Uruguay	15.894	22.897	18.933
El Salvador	3.253	16.897	18.298
Líbano	0	3.501	17.935
República Dominicana	8.086	6.105	11.372
Marruecos	19.893	16.082	11.287
Túnez	10.716	3.512	9.150
Siria	0	0	8.961
Egipto	0	53.416	8.902

Panamá	3.363	0	8.123
Tailandia	47.054	22.593	7.981
Qatar	0	4.050	7.706
Jordania	0	0	7.489
Sri Lanka	13.752	7.809	7.482
Bangladesh	38.543	0	6.138
Emiratos Árabes Unidos	4.708	2.593	5.411
Argelia	9.840	4.989	5.042
Nepal	0	0	4.207
Ghana	0	4.042	3.672
Ruanda	1.143	3.262	3.030
Italia	1.699	0	2.241
Pakistán	0	3.392	1.895
Sudáfrica	1.257	190	1.710
Canadá	508	0	1.704
Arabia Saudita	3.336	0	1.677
Kenya	8.975	6.285	1.418
Uganda	0	0	1.093
Portugal	1.964	625	1.036
Indonesia	34.648	47.589	850
Angola	1.226	763	731
Mozambique	6.043	0	613
Serbia	424	95	575
Honduras	2.521	260	551
Macedonia	505	247	547
España	64	0	405
Rumania	56	335	297
Albania	18	0	189
Grecia	1.705	3.854	164
Rusia	0	0	136
Bulgaria	665	54	79
Australia	207	0	51
Polonia	29	516	14
Filipinas	6.576	3.677	1
Suiza	260	208.417	0
China	74.571	17.977	0
Myanmar	1.926	4.312	0
Lituania	0	4.082	0
Sudán	155	2.343	0
Belarús	0	1.767	0
Malawi	0	754	0
Nigeria	604	560	0
Croacia	50	126	0
Países Bajos	0	121	0
Senegal	0	75	0

Armenia	67	49	0
Cuba	8.548	0	0
Malasia	8.473	0	0
Singapur	8.361	0	0
Francia	6.494	0	0
Bélgica	5.068	0	0
Puerto Rico	971	0	0
Nueva Zelanda	780	0	0
Irlanda	750	0	0
Azerbaiyán	500	0	0
Israel	486	0	0
Irán	380	0	0
Hungría	288	0	0
Japón	239	0	0
Venezuela	15	0	0
TOTAL	2.689.310	2.919.056	2.672.370

Producto (NCM): 90184911 - Fresas para odontología, de carburo de tungsteno			
PAIS	2016 - U\$S FOB	2017 - U\$S FOB	2018 - U\$S FOB
Reino Unido	0	0	167.394
Colombia	0	0	25.726
El Salvador	0	0	19.870
Canadá	0	0	16.236
Ecuador	0	461	10.530
Yemen	0	0	8.508
Ucrania	0	0	8.214
República Dominicana	0	2.599	4.871
India	0	0	4.301
Irak	0	0	4.274
Irán	0	0	3.292
Túnez	0	0	3.203
Chile	1.750	1.886	2.937
Paraguay	0	1.120	2.900
Camboya	0	0	2.800
Sudáfrica	0	412	2.272
Angola	127	0	2.075
Malasia	0	764	1.692
Panamá	0	0	1.687
Arabia Saudita	0	0	1.401
Myanmar	0	0	882
Cabo Verde	0	0	822
Bahrein	0	0	782
Pakistán	0	0	648
Finlandia	0	0	644
Viet Nam	0	0	621

Emiratos Árabes Unidos	0	2.644	593
Hong Kong	0	0	540
Filipinas	0	398	496
México	0	0	471
Omán	0	0	457
Polonia	0	936	455
Bangladesh	0	0	423
Kirguistán	0	0	240
Costa Rica	0	0	236
Chipre	0	0	231
Taiwán	0	0	228
Grecia	0	476	217
Portugal	0	2.174	207
Israel	0	0	129
Tailandia	0	0	109
Guatemala	0	0	74
Nueva Zelanda	0	0	29
Georgia	9	0	17
Bolivia	0	0	3
Francia	0	0	1
Nicaragua	0	3.252	0
Hungría	0	499	0
Albania	0	372	0
Jordania	0	366	0
Singapur	0	138	0
Uruguay	0	45	0
Estados Unidos	103	0	0
TOTAL	1.989	18.542	303.738

Producto (NCM): 96032100 - Cepillos de dientes, incl.los cepillos p/dentaduras post			
PAIS	2016 - U\$S FOB	2017 - U\$S FOB	2018 - U\$S FOB
Argentina	841.409	1.234.941	1.052.431
Bolivia	520.676	791.748	617.839
Paraguay	468.815	562.201	525.318
Colombia	744.751	383.234	418.910
Perú	362.725	252.404	279.500
Uruguay	113.973	166.137	232.815
Chile	16.148	74.717	202.066
Australia	95.636	131.463	88.114
Cuba	0	27.406	75.509
México	9.333	0	37.074
Alemania	70.092	89.615	23.290
Guatemala	0	0	21.554
Suriname	7.779	6.150	10.555
República Dominicana	0	0	9.513

Costa Rica	0	0	7.930
Portugal	1.661	1.366	7.233
Estados Unidos	249.736	107.439	6.572
El Salvador	0	15	5.290
Ecuador	0	0	4.369
España	25	0	2.015
Italia	0	0	1.458
Guyana	232	902	1.087
Reino Unido	0	0	808
Francia	0	0	773
Angola	67.523	1.812	583
Liberia	0	0	78
Panamá	0	0	76
Canadá	0	0	73
Malta	0	0	68
Kazakhstán	0	0	48
Grecia	0	0	35
Chipre	0	0	26
Venezuela	28.522	8.814	21
Singapur	0	0	17
Países Bajos	0	0	10
Japón	16	7	4
China	0	0	4
Hong Kong	0	0	2
Bahamas	0	0	1
Rumania	200	363	0
Guyana Francesa	0	345	0
Belarús	0	124	0
Lituania	854	0	0
Hungría	432	0	0
Cabo Verde	129	0	0
Israel	96	0	0
Turquía	58	0	0
Egipto	32	0	0
TOTAL	3.600.853	3.841.203	3.633.069

Importaciones

Producto (NCM): 30064011 - Cementos de obturación dental			
PAIS	2016 - U\$S FOB	2017 - U\$S FOB	2018 - U\$S FOB
Alemania	1.074.740	1.081.370	1.258.812
Liechtenstein	527.530	879.725	672.261
Estados Unidos	198.271	280.646	555.963
Brasil*	248.640	175.732	316.980
Australia	213.681	152.057	192.854
Japón	57.350	166.950	148.625

Italia	42.558	26.562	32.651
Francia	34.245	4.400	23.597
Corea (Sur)	4.213	29.260	21.640
China	0	0	16.755
TOTAL	2.401.228	2.796.702	3.240.138

* Ver Anexo: Brasil como país de origen de las importaciones

Producto (NCM): 33069000 - Las demás preparaciones para higiene bucal o dental, etc.			
PAIS	2016 - U\$S FOB	2017 - U\$S FOB	2018 - U\$S FOB
Argentina	311.729	1.432.767	5.209.821
Estados Unidos	2.154.245	3.090.128	2.714.094
Colombia	1.678.969	2.549.708	2.215.346
España	1.016.207	667.938	1.134.217
México	1.748.998	670.462	913.398
Polonia	0	0	282.535
Australia	356.006	539.708	201.999
Italia	10.818	58.357	90.116
Japón	78.800	36.108	77.945
Países Bajos	17.649	19.705	67.867
Suiza	7.151	11.705	57.659
Alemania	54.584	55.292	29.241
Bélgica	21.763	40.150	16.448
Francia	175.462	10.821	12.413
Bulgaria	1.585	5.324	9.199
Reino Unido	33.593	18.195	5.309
Liechtenstein	0	0	2.334
Irlanda	3.031.062	2.240.515	0
Canadá	555.242	641.980	0
China	0	12.250	0
India	0	1.069	0
Bosnia y Herzegovina	110	0	0
TOTAL	11.253.973	12.102.182	13.039.941

Producto (NCM): 84192000 - Esterilizadores médico, quirúrgicos o de laboratorio			
PAIS	2016 - U\$S FOB	2017 - U\$S FOB	2018 - U\$S FOB
España	60.765	399.182	1.498.896
México	1.032.877	755.861	1.452.507
Italia	424.217	86.385	1.379.369
Estados Unidos	1.781.690	583.537	790.745
Suecia	0	844.482	674.435
Polonia	0	0	414.481
Austria	0	0	301.418
Canadá	158.768	296.523	271.210
Finlandia	0	0	265.171
Israel	159.998	109.010	236.832

China	7.835	224.922	55.711
Turquía	28.636	164.024	49.267
Suiza	1.352	0	30.388
Japón	0	5.116	0
Alemania	49.897	0	0
Francia	10.462	0	0
TOTAL	3.716.497	3.469.042	7.420.430

Producto (NCM): 90184100 - Tornos dentales, incluso con otros equipos dentales			
PAIS	2016 - U\$S FOB	2017 - U\$S FOB	2018 - U\$S FOB
Japón	6.027.741	5.589.297	7.839.024
Suiza	1.551.396	2.508.270	3.273.157
Alemania	367.261	560.898	1.468.952
China	179.127	109.890	405.368
Austria	235.657	554.513	229.337
Italia	175.577	476.653	192.458
Estados Unidos	2.562	9.914	36.403
Brasil*	1.323	0	5.283
Francia	14.908	10.617	1.837
Corea (Sur)	0	34.110	0
TOTAL	8.555.552	9.854.162	13.451.819

* Ver Anexo: Brasil como país de origen de las importaciones

Producto (NCM): 90184911 - Fresas para odontología, de carburo de tungsteno			
PAIS	2016 - U\$S FOB	2017 - U\$S FOB	2018 - U\$S FOB
Canadá	859.832	830.033	920.624
Suiza	357.266	372.487	433.840
China	25.024	47.720	178.708
Alemania	155.981	105.559	162.978
Reino Unido	640.820	162.571	150.256
Estados Unidos	67.085	66.915	36.016
República Checa	45.379	30.162	17.913
Polonia	0	0	13.455
Israel	2.778	0	8.080
Tailandia	0	0	174
Japón	8.764	506	0
TOTAL	2.162.929	1.615.953	1.922.044

Producto (NCM): 96032100 - Cepillos de dientes, incl. los cepillos p/dentaduras post			
PAIS	2016 - U\$S FOB	2017 - U\$S FOB	2018 - U\$S FOB
China	21.656.369	25.956.889	20.101.954
Suiza	4.565.649	5.784.170	9.572.840
India	494.112	2.186.137	5.034.629
Estados Unidos	3.753.635	4.046.197	2.931.717
Irlanda	2.951.730	2.249.399	2.295.136

Viet Nam	318.879	1.033.447	1.186.153
México	1.122.470	2.636.184	837.321
Alemania	951.731	722.623	691.096
Tailandia	342.040	433.704	455.264
España	132.793	102.344	204.218
Suecia	109.997	131.326	154.767
Hong Kong	0	50.620	74.364
Indonesia	70.188	92.349	70.163
Hungría	70.365	121.355	58.423
Italia	120.686	18.999	49.608
Taiwán	11.508	24.865	13.806
Brasil*	0	47	55
Japón	0	4.463	0
Países Bajos	0	1.597	0
Uruguay	0	109	0
TOTAL	36.672.152	45.596.824	43.731.514

* Ver Anexo: Brasil como país de origen de las importaciones

d. Brasil como país de origen de las importaciones

Fuente: Ministerio de Desenvolvimento, Industria e Comércio - MDIC

Como puede observarse en las estadísticas detalladas en el punto *Importaciones* de este Anexo y en los cuadros estadísticos de las Importaciones brasileñas del punto 3.b. de este trabajo, Brasil figura, en algunos casos, entre los países de origen de determinada importación local.

Vale la pena aclarar que las estadísticas de importación consideran el país de origen de donde se fabrica la mercadería y no el país sede de la empresa extranjera que efectivamente hizo la venta al Brasil. Si bien, en la mayoría de los casos, la sede de la empresa exportadora es la misma que el país donde es fabricada la mercadería, algunas veces esto puede ser diferente.

Siendo así y según el portal del MDIC¹¹, Brasil puede ser un país importador de un producto de origen brasileño. Esto ocurre, por ejemplo, cuando un país importa un determinado producto brasileño y, al tiempo, lo vuelve a vender para Brasil, exportándolo como material usado, para reparación, donación, etc.

Por eso, el importador local, al detallar en la declaración de importación que la mercadería fue fabricada en Brasil, genera una importación brasileña de un producto elaborado en el mismo país.

¹¹ http://www.mdic.gov.br/balanca/metodologia/BRA_IMP.txt