

Encuentro Agenda Productividad

Tecnologías médicas

Programa de Fortalecimiento de Cadenas de Valor

Diciembre 2020



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina

Productividad

DIAGNÓSTICO Y JUSTIFICACIÓN - Debilidades y oportunidades

Se debe trabajar sobre una agenda de productividad y competitividad que genere sinergia entre los diversos actores para capitalizar las oportunidades. Esta meta puede lograrse impulsando la transformación tecno-organizacional, incorporando diseño, innovación y fomentando la asociatividad para la mejora de capacidades productivas.



Brechas tecnológicas y productivas respecto al resto del mundo, baja adopción en micro y pequeñas empresas por costos e incertidumbre en ROI.

Aceleración de los procesos de **transformación digital** generada por la pandemia del COVID, potencial de capacidades locales en tecnologías 4.0 y variedad de herramientas disponibles.



Elaboración de productos con bajo valor agregado y limitada capacidad de promoción y posicionamiento

Desarrollo de capacidades organizacionales que permitan incorporar herramientas de diseño e innovación que agreguen valor y mayor penetración de mercado



Insuficientes escalas productivas, dificultad en el acceso a la información, mayores obstáculos a la penetración de nuevos mercados.

Potencial para orientar a las MiPyMEs hacia estrategias colectivas y procesos **asociativos** para alcanzar mayores niveles de competitividad y desarrollo de capacidades.



Estructura productiva heterogénea (brechas intra e inter-sectoriales) y bajos niveles de productividad.

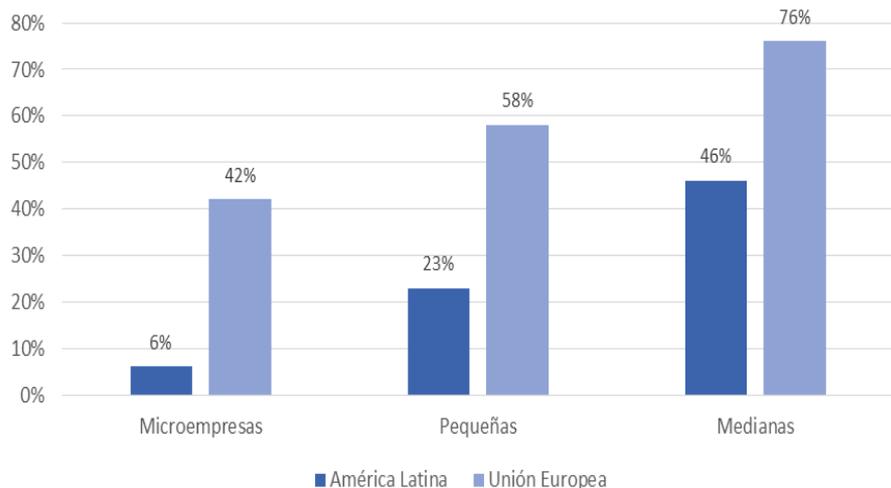
Abordaje orientado a la **mejora de capacidades productivas**, agregado de valor y recursos humanos más capacitados.

Contexto Nacional

Brechas de productividad externas e internas

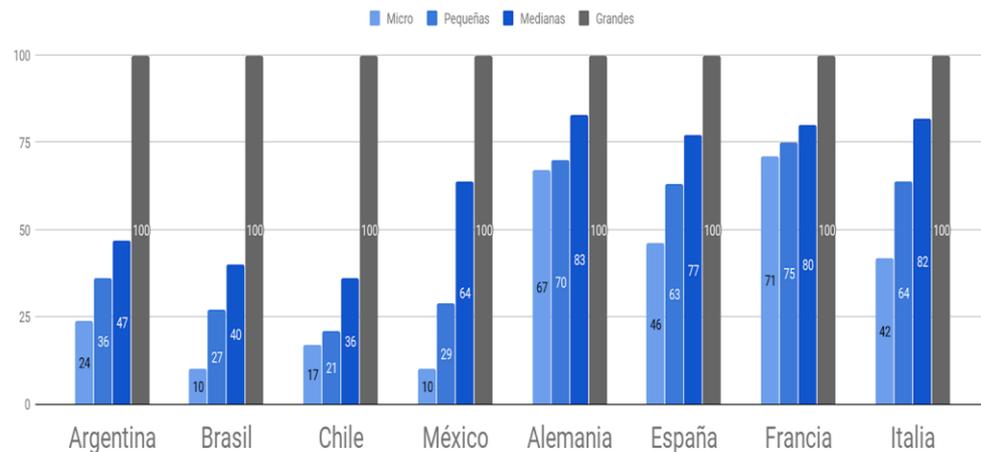
Productividad relativa interna – América Latina y Unión Europea, 2016 (%)

Productividad relativa interna – América Latina y Unión Europea, 2016 (%)



Productividad laboral de Pymes, respecto de grandes empresas (%)

Productividad laboral de PyMEs respecto a grandes (%)



Fuente: Cepal, 2014

Fuente: Cepal, 2020

Agenda Productividad

EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

EJES ESTRATÉGICOS



Generación de una estrategia de **Transformación digital** PyME.



Incorporación de **diseño e innovación** en procesos, productos y comunicación estratégica.



Promoción de estrategias de **asociatividad**.



Mejora de **capacidades productivas, organizacionales y de gestión** de las PyMEs. Desarrollo sostenible, género,



Crecimiento en el **mercado interno**



Impulso al **Desarrollo exportador** PyME

LÍNEAS DE ACCIÓN



SENSIBILIZACIÓN Y
CAPACITACIÓN

ASISTENCIAS
TÉCNICAS

FINANCIAMIENTO

PROMOCIÓN Y
POSICIONAMIENTO

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE CDV

Encuentro de Tecnologías Médicas

Índice



1. OBJETIVOS

2. METODOLOGÍA DE TRABAJO

3. CV TECNOLOGÍAS MEDICAS

4. PRÓXIMOS PASOS



Presentación

Contexto internacional

- La transformación tecno-organizacional y productiva global exige parámetros de **competitividad y productividad** (innovación, diferenciación de productos y procesos, customización). Necesidades de: i) satisfacer demandas personalizadas y de ciclo corto de los mercados. ii) generar economías de escala y alcance en forma simultánea en el proceso productivo; iii) promover la **generación**, la **circulación** y el **control de la información** y el conocimiento en las **cadena globales de valor** (CGV) a fin de incrementar la productividad.
- Avances en la **digitalización e Industria 4.0**: innovaciones en productos, procesos productivos, organizacionales y modelos de negocios de las empresas. **Planes estratégicos 4.0** gubernamentales a partir de acuerdos y alianzas publico-privados.

Contexto Nacional

- **Brechas tecnológicas y productivas** respecto de los países desarrollados
- **Estructura productiva heterogénea (brechas intrasectoriales** –grandes empresas y PyMEs- y entre sectores)
- Heterogeneidad en **capacidades** tecnológicas, productivas, organizacionales y vinculación
- Riesgos de profundización de brechas sectoriales
- Necesidad de encarar un **abordaje gradual, integral y sistémico**, con **focalización y selectividad a nivel de las cadenas de valor y de las regiones.**

Brechas internacionales y nacionales

Identificación y estrategias



01 Contexto internacional

Cadena de valor global (gobernanza)
Procesos productivos y tecnologías de frontera - Estrategias PyMEs
Centros tecnológicos internacionales
Tendencias globales digitalización y 4.0

02 Contexto nacional

Mapa de actores/institucional
Capacidades productivas/organizacionales
Brechas internas de cadenas de valor
Digitalización /4.0
Necesidades, problemas y **oportunidades.**

03 Estrategias / Instrumentos

Segmentación
Definición de estrategias

Instrumentos
Financiación

Articulación público-privada para el fortalecimiento de las PyMEs



Objetivos

El objetivo del programa es contribuir al fortalecimiento de las cadenas de valor (CDV) a través de la mejora de la **competitividad y productividad** de las PyMEs. Desde una perspectiva sistémica se busca mejorar las capacidades y sinergias entre los actores de la CDV.

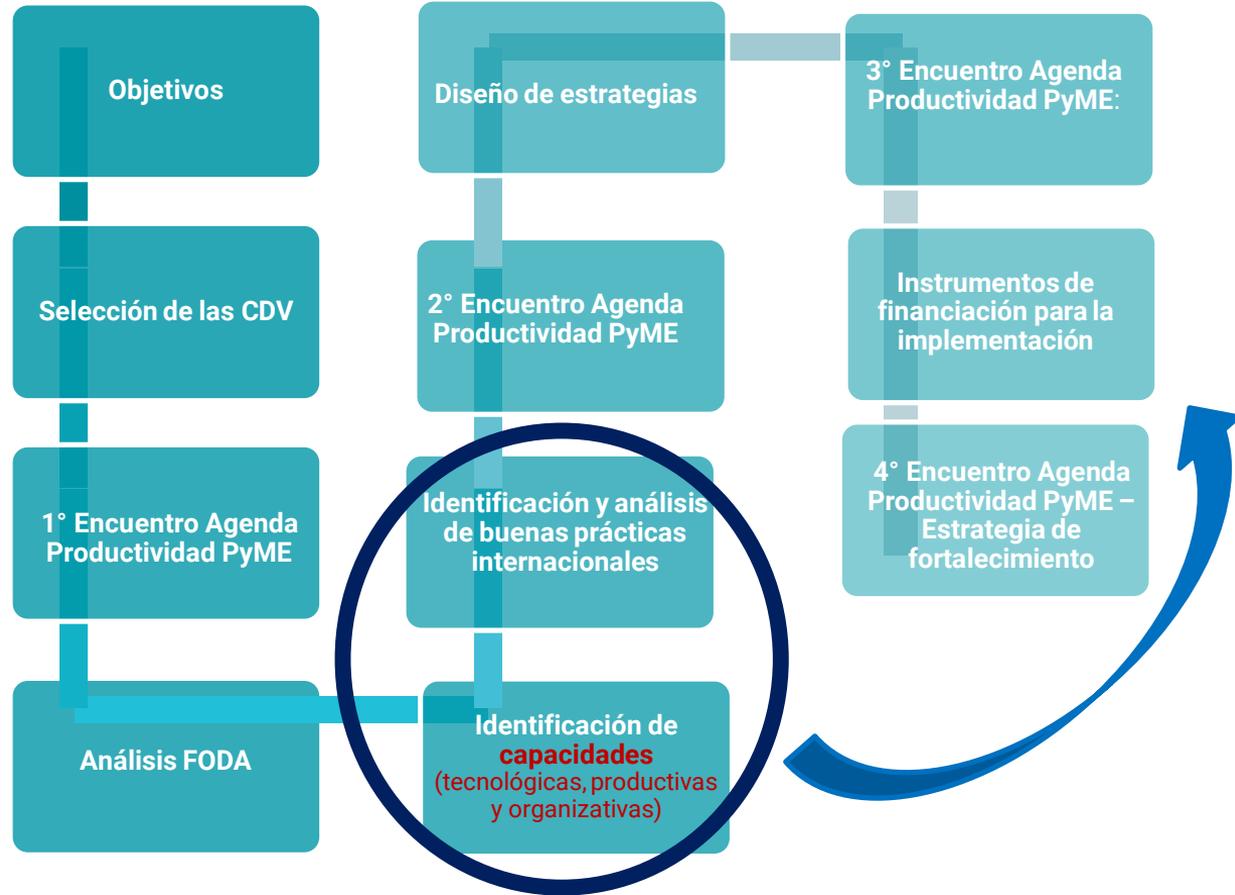
01 Incrementar la **competitividad y productividad** de las PyMEs aportando al desarrollo de las cadenas de valor.

02 Mejorar las **capacidades de innovación, productivas, organizacionales, de gestión y de vinculación** de la PyMEs

03 Promover la **articulación público-privada** para la identificación de necesidades, problemas y oportunidades de la PyMEs y el diseño de **estrategias**

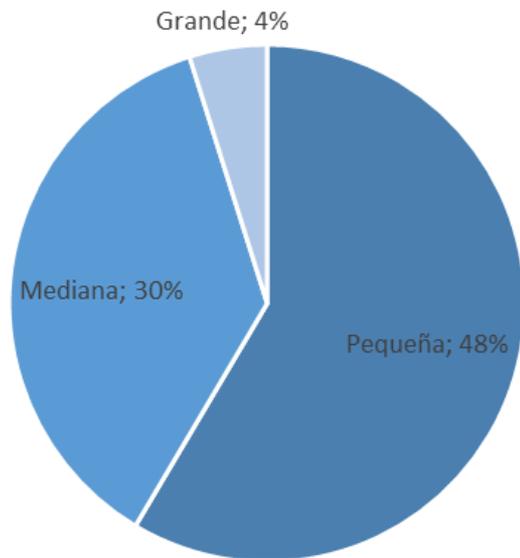
Metodología de trabajo

El abordaje metodológico está basado en una visión sistémica y participativa. Pasos a seguir:



Capacidades de innovación

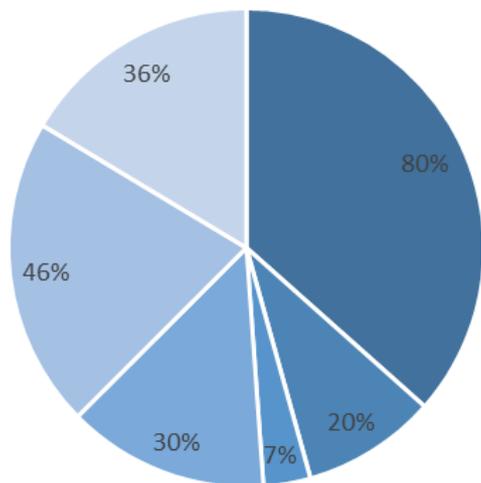
83% de las empresas realizan innovación



Tipo de actividades de Innovación	% sobre el universo del sector de instrumentos médicos
Investigación y Desarrollo (I+D) interna	69%
Subcontratación de I+D externa	33%
Diseño industrial e Ingeniería (interna)	67%
Adquisición de maquinaria y equipos	59%
Adquisición de hardware y software	60%
Transferencia tecnológica	29%
Capacitación para la introducción de innovaciones	56%
Consultorías	48%

Agentes que han realizado las AI en las empresas que realizan innovación

- Dueños de la empresa
- Consultor Externo
- Casa Matriz / Empresas de grupo
- Equipo o grupo de trabajo formal)
- Área de Diseño Industrial e Ingeniería

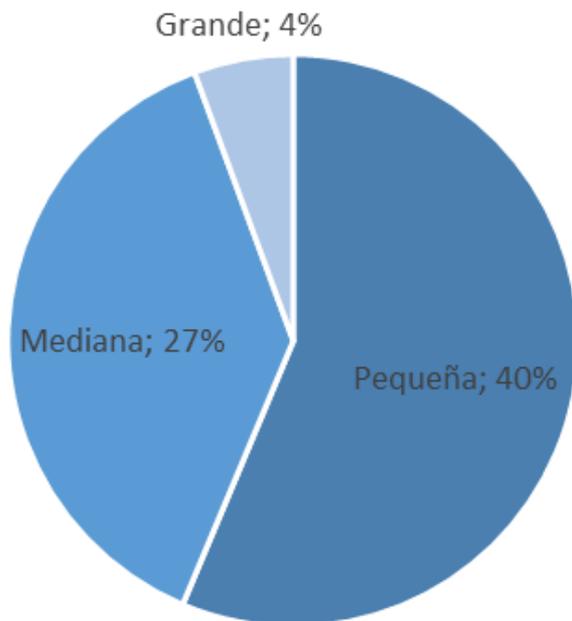


Fuentes de conocimiento

Fuentes de Conocimiento	%
Fuentes internas	
Área de Investigación y Desarrollo	42%
Área Comercial. Marketing	49%
Área de Producción / Ingeniería	52%
Gerencia / Dirección (incluyendo dueño / socio)	82%
Firmas relacionadas de su empresa o grupo / Casa Matriz	11%
Otras	0%
Fuentes de mercado	
Proveedores / clientes	70%
Competidores / otras Firmas	48%
Consultores	13%
Otras fuentes	
Universidad Pública y/o Privada	18%
Instituciones Públicas de Ciencia y Tecnología (INTI, CONICET, ANMAT, etc.)	34%
Internet (blogs, Facebook, pág. webs) y medios de comunicación (TV, radio, diarios)	63%
Cámaras y asociaciones empresariales (revistas sectoriales)	24%
Ferias, conferencias, exposiciones, congresos	59%
Publicaciones técnicas, catálogos, revistas académicas	48%
Otras	0%

Capacidades de vinculación

71% tuvo vínculos con otros agentes del Sistema Nacional de Innovación



Objetivos del vínculo

Objetivos de la vinculación	% sobre el universo del sector
Capacitación de RR.HH.	38%
Investigación y Desarrollo	42%
Pruebas y Ensayos	55%
Intercambio Tecnológico	23%
Cambios o mejoras organizacionales	30%
Desarrollo o mejoras productos/ procesos	44%
Actividades de diseño industrial o ingeniería	45%

Capacidades de gestión de la información y tecnologías de soporte

Sistemas de informáticos utilizados por las empresas

Tamaño empresas	Sistema de información de recursos humanos, contable, financiero	Sistema de logística	Sistema de abastecimiento electrónico (ej. SCM), comercialización y/o atención al cliente (ej.CRM)	Sistema aplicados a la producción - Diseño
Pequeña	47%	4%	7%	28%
Mediana	24%	12%	14%	19%
Grande	4%	1%	0%	4%
Total	76%	18%	21%	51%

Fuente: Elaboración propia en base a II Encuesta Nacional de Empleo e Innovación (ENDEI)

Capacidades de gestión de la información y tecnologías de soporte

Sistemas aplicados a la producción-diseño

Tamaño empresas	Sistema aplicados a la producción - diseño		
	Diseño (Ej. CAD, CAM)	Planificación y Control de la producción (Ej. MRP II; MRP; CAPP)	Sistemas de control estadístico de procesos
Pequeña	28%	14%	16%
Mediana	19%	21%	12%
Grande	4%	2%	1%
Total	52%	38%	28%

Soluciones informáticas

Tamaño de empresas	Sistemas de gestión corporativa ERP o 'enlatados'	Desarrollos propios o 'a medida'	Almacenamiento en la nube(cloud) o data center
Pequeña	37%	30%	6%
Mediana	23%	18%	5%
Grande	3%	3%	1%
Total	63%	52%	12%

Fuente: Elaboración propia en base a II Encuesta Nacional de Empleo e Innovación (ENDEI)

Próximos pasos



Muchas gracias



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina

Dirección de Desarrollo de Cadenas de Valor

Dirección Nacional de Gestión y Política PyME

Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME

Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores