

Relevamiento de Tecnología Médica Exportable

Noviembre 2020



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Subsecretaría de Promoción
del Comercio e Inversiones



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional

1. Introducción al sector



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Subsecretaría de Promoción
del Comercio e Inversiones



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional

Relevamiento de Tecnología Médica Exportable

1.1 Características del sector



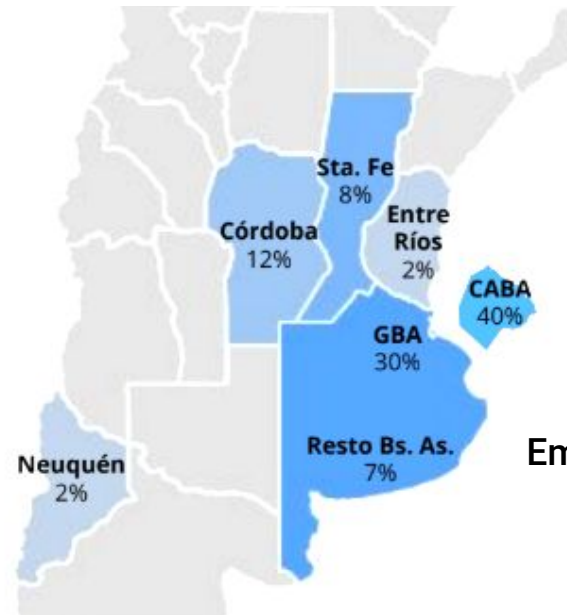
Productos de equipamiento médico

Insumos	Equipamiento		Implantes
Artículos de consumo	Mobiliario	Equipos	Prótesis y órtesis
Low tech		High Tech	

- ▶ Industria estratégica
- ▶ Proveedor del Sistema Nacional de Salud
- ▶ Intensidad tecnológica media/alta
- ▶ Núcleo de innovación
- ▶ Alta inversión I+D
- ▶ Sólidas capacidades instaladas
- ▶ Altamente regulado



Localización y producción



600
Fabricantes

80%

PyMES

4.300

Empleos

0,6%

Empleo Industrial

0,7%

VAB Industrial

Relevamiento de Tecnología Médica Exportable

1.1 Características del sector: comercio



Mercado interno

- ▶ **83%**
Producción nacional
- ▶ **74%**
Compras estatales a través de licitaciones públicas y/o privadas



Importaciones

- ▶ **575 millones USD**
Productos de complejidad tecnológica y otros de baja tecnología y producción en masa

▶ Principales orígenes

- EEUU (23%)
- China (17%)
- Alemania (11%)
- Japón (4%)



Exportaciones

- ▶ **57 millones USD**
Productos de intensidad tecnológica medio-alta

▶ Principales destinos

- Brasil (19%)
- EEUU (11%)
- Alemania (9%)
- India (8%)
- Uruguay (5%)
- Paraguay (4%)
- Chile (4%)

Las principales empresas exportadoras se encuentran en Córdoba (45%) Buenos Aires (39%) y CABA (13%)

Relevamiento de Tecnología Médica Exportable

1.2 Ejes y objetivos

01

Consolidación de una **PLATAFORMA** que facilite la **internacionalización** del sector y la **articulación** de actores

- Generación de una plataforma que contenga **toda la capacidad de producción local**
- Identificación y armado de consorcios en función de **necesidades específicas** del área de salud regional e internacional.
- Profundización de la **inserción del sector en Latinoamérica y en otros destinos** como Europa del Este, Asia, África, y Medio Oriente.

02

Mejora de la **COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD** del sector

- Identificación de productos del segmento medio-alto que requieran a **compañamiento para el salto cualitativo exportador** en términos de innovación, desarrollo, nuevos procesos, diferenciación de productos, diseño, calidad.
- **Articulación con organismos reguladores nacionales e internacionales**, desarrollo de laboratorios de ensayos y sistemas de calidad.

03

Mejora de la **BALANZA COMERCIAL** del sector

- **Política de compras públicas** en sus tres niveles.
- **Acuerdos de cooperación comercial** entre empresas del sector.
- **Internacionalización e incremento de las exportaciones.**

2. Herramientas de promoción de exportaciones



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

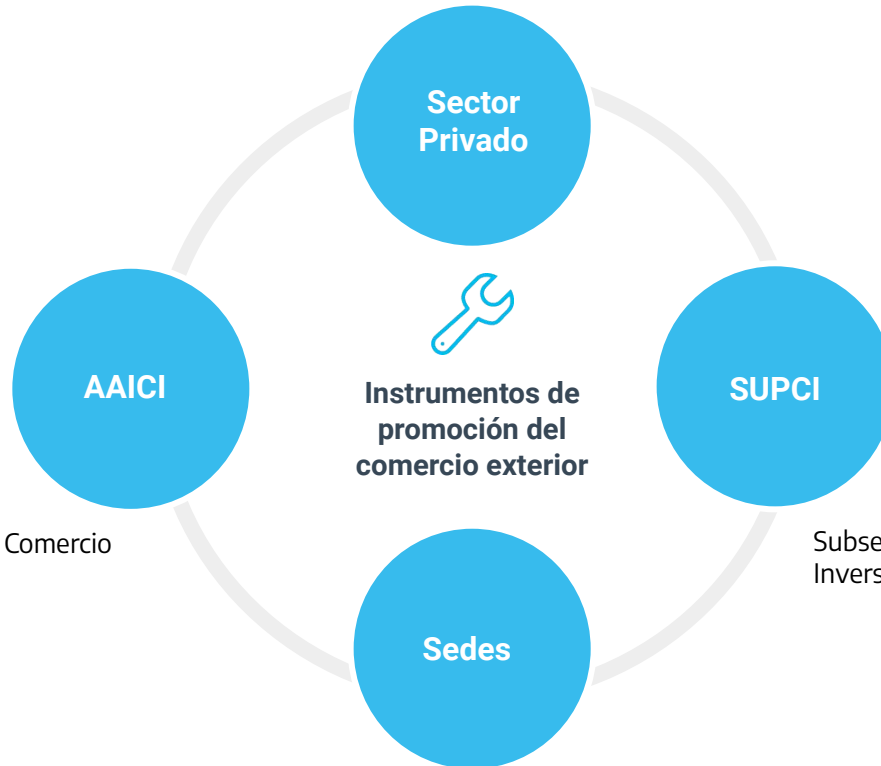
Subsecretaría de Promoción
del Comercio e Inversiones



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional

Relevamiento de tecnología médica exportable

2.1 Herramientas de promoción de exportaciones



Agencia Argentina de Inversiones y Comercio internacional

Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones

Relevamiento de tecnología médica exportable

2.1 Herramientas de promoción de exportaciones

- ▶ **Oferta Exportable:** Herramienta dinámica para encontrar ágilmente empresas, productos y servicios que componen la oferta productiva del sector. Esta información orientará las tareas de inteligencia comercial, además de ser un instrumento complementario de posicionamiento.
- ▶ **Relevamientos de mercados seleccionados:** Ficha que describe las principales características del mercado destino, la estructura de la demanda y sus canales comerciales.
- ▶ **Registro de Importadores:** Directorio de Importadores en distintos mercados disponibles, que muestra productos que importa y brinda datos de contacto.
- ▶ **Oportunidad de negocio:** Las sedes en el exterior remiten bajo un formato estandarizado las oportunidades comerciales que detectan, incluyendo solicitudes específicas de importadores.
- ▶ **Talleres de Oferta Tecnológica:** Herramienta de posicionamiento a través de la cual un taller de expertos expone el conocimiento sobre una determinada tecnología aplicada a un sector. Serán acompañados por empresas que presentarán la oferta exportable cuyo formato se adecúa a las condiciones del mercado local.
- ▶ **Misión comercial:** Instrumento de consolidación y diversificación de mercados. Visita colectiva concertada en la que un grupo de empresas exportadoras se reúne en una sede previamente establecida con potenciales compradores en busca de nuevas oportunidades de negocio.
- ▶ **Día Nacional en sedes:** Evento de promoción de productos argentinos en el exterior en un formato que se adecua a las condiciones del mercado local. Se busca aprovechar estas actividades para posicionar a varios sectores productivos y no uno en especial. Puede desarrollarse en el marco de una fecha patria Nacional o algún evento deportivo o cultural.

Relevamiento de tecnología médica exportable

2.2 Herramientas AAICI y líneas de acción



Ferias y Rondas de Negocios

Información y novedades

para la participación en ferias internacionales.

Participación en rondas de negocios ad hoc para los **sectores representativos**.



Apoyo técnico y Oportunidades de negocios

Programa Federal de **Asistencia Técnica “Desafío Exportador”** prevé la figura de mentorización y entrenamiento.

Acceso a la **información de mercados**.

Participación destacada en la plataforma pública de oferta exportable **ExportArgentina**.



Entretrenimiento de negocios: Generación de competencias

Capacitaciones pertenecientes al ciclo virtual “Formar para invertir y exportar” de la AAICI que resulten de interés.

3. Oportunidades



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Subsecretaría de Promoción
del Comercio e Inversiones



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional

Relevamiento de tecnología médica exportable

3. Oportunidades

La emergencia sanitaria es un desafío para el entramado industrial pero, a su vez, genera oportunidades para sectores como Equipamiento Médico.

Nuevas oportunidades

Los bienes sanitarios se han convertido en estratégicos y la demanda global se ha disparado, generando **oportunidades de nuevos mercados en el corto y mediano plazo.**

Esto se complementa con la eliminación temporal de aranceles de muchos socios comerciales.

Estrategia Exportadora

Se consideraron 3 tipos de estrategias:

- › Inmediatas
- › Latentes
- › Inusuales

Dentro de los 58 países que bajaron aranceles se encuentran:

- › Uruguay
- › Paraguay
- › Colombia
- › Ecuador
- › Bolivia
- › Brasil

Políticas Públicas que acompañan

- › **Decreto 789/2020:** Modificación de los DE y RE con el objetivo de incentivar la exportación de bienes con mayor valor agregado
- › **Financiamiento a exportadores**
- › **Promoción de la reducción de costos aduaneros**
- › **Calibración de otras medidas estructurales a la pyme**

**Coordinación del Ministerio de Desarrollo Productivo con
Cancillería, AAICl y Embajadas**

Muchas gracias



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Subsecretaría de Promoción
del Comercio e Inversiones



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional