

2º Encuentro Agenda de Productividad

Cadena de Valor Tecnologías Médicas

Dirección de Desarrollo de Cadenas de Valor
Subsecretaría de Productividad y Política Regional PyME- SEPYME

Mayo 2021



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina

Agenda Productividad

EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

EJES ESTRATÉGICOS



Mejora de **capacidades productivas, organizacionales y de gestión** de las PyMEs.



Generación de una estrategia de **Transformación digital** PyME.



Impulso al **Desarrollo exportador** PyME



Promoción de estrategias de **asociatividad**.



Incorporación de **diseño e innovación** en procesos, productos y comunicación estratégica.



Fortalecimiento Institucional conforme las necesidades de PyMES

LÍNEAS DE ACCIÓN



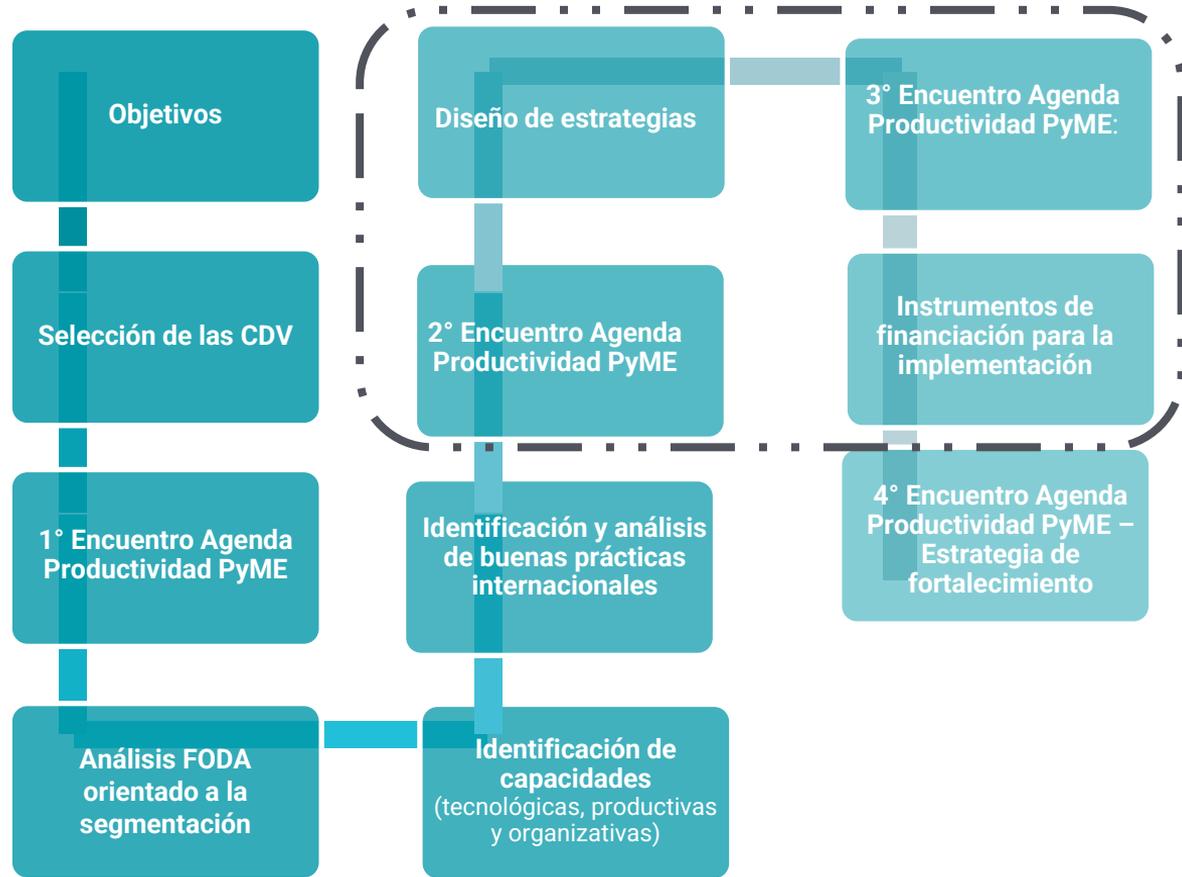
SENSIBILIZACIÓN Y
CAPACITACIÓN

ASISTENCIAS
TÉCNICAS

FINANCIAMIENTO

PROMOCIÓN Y
POSICIONAMIENTO

Metodología de trabajo



Herramientas de relevamiento y segmentación

- Sensibilización y capacitaciones**
 Relevamientos de distintas fuentes de información secundaria, informes sectoriales, diagnósticos, FODAs.
- Entrevistas**
 Entrevistas a las cámaras empresariales acerca de las oportunidades, desafíos y principales problemáticas percibidas tanto en la CV de Tecnologías Médicas como en la cámara.
- Segmentación**
 Trabajo con las cámaras en la construcción de la segmentación de sus asociados en función de los ejes priorizados (Capacidades, Transformación Digital, Desarrollo Exportador y Asociatividad)

| Ejes Estratégicos | | Segmentación | | | Líneas de Acción |
|------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|---|-------------|------------------|
| | | Categoría | % | N° empresas | |
| Mejora de Capacidades | Productivas | Básico | | | |
| | | Intermedio | | | |
| | | Avanzado | | | |
| | Organizacionales y de gestión | Básico | | | |
| Intermedio | | | | | |
| Transformación Digital | | Avanzado | | | |
| | | Nivel 0 | | | |
| | | Nivel 1 | | | |
| | | Nivel 2 | | | |
| | | Nivel 3 | | | |
| Desarrollo Exportador | | Nivel 4 | | | |
| | | Nulo sin potencial en el corto plazo | | | |
| | | Nulo con potencial en el corto plazo | | | |
| | | Incipiente | | | |
| Innovación y Diseño | Diseño | Regular | | | |
| | | No realiza actividades de diseño | | | |
| | Innovación | Realiza actividades de diseño | | | |
| | | No realiza actividades de innovación | | | |
| Asociatividad | | Realiza actividades de innovación | | | |
| | | Nulo | | | |
| | | Incipiente | | | |
| Financiamiento | | Regular | | | |
| | | Nivel 0 | | | |
| | | Nivel 1 | | | |
| | | Nivel 2 | | | |

Avances

¿Qué sucedió entre enero-mayo?



Encuentros/entrevistas con cámaras

8 Cámaras. Desafíos, oportunidades, problemas



Hoja de ruta

Actualización de diagnósticos - FODA - Segmentación – Líneas de acción



Ejes Estratégicos

Líneas de Acción



Desarrollo Exportador

- **Capacitaciones al sector**
Cursos de primeros/ regulares exportadores y acceso a mercados, exportaciones a destinos específicos; asociatividad para la exportación - Grupos exportadores-. (Dir Des. Cap. Prod.)
- **Asistencias técnicas a PyMEs**
Mejoras en escala y calidad. Certificaciones. Adaptación de productos/procesos para acceso a mercados externos (PAC).
- **Financiamiento**
Líneas de financiamiento para exportaciones (BICE)
- **Articulación**
Coordinación con otros organismos, apoyo para a apertura de nuevos mercados
Avances: México, Europa del Este
Destinos Mencionados por cámaras: mercados regionales (Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay), seguido por los mercados de Centroamérica

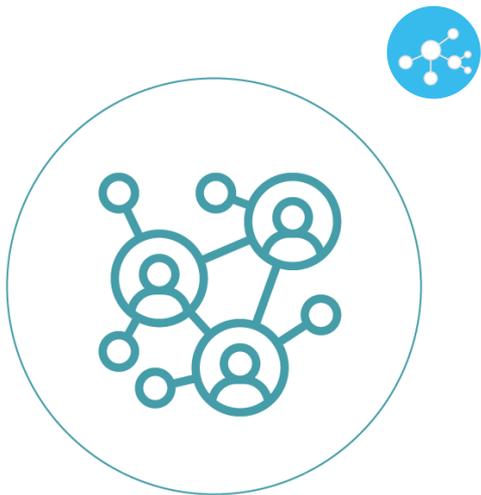


Innovación y Diseño

- **Capacitaciones y Asistencia Técnica a PyMEs**
Mejoras en diseño. La estética se señaló como un tema importante así como la electromagnética, carcazas, matricería, gabinetes, entre otros. (Programa de Crédito Fiscal para Capacitación, Capacitaciones específicas en los temas priorizados, Curso Diseño en el desarrollo de valor de la oferta exportable)
Mejoras en diseño e innovación, nuevos productos y procesos (PAC).

Ejes Estratégicos

Líneas de Acción



Estrategias asociativas y fortalecimiento institucional

- **Marca Sectorial.** Es el resultado de un trabajo asociativo entre un conjunto de cámaras del sector y el Ministerio de Desarrollo Productivo, para posicionar bajo un paraguas marcario, a las industrias representadas por las Cámaras de Tecnologías Médicas con atributos que se presentan como una ventaja competitiva y sostenible, tanto en el mercado nacional como internacional.

Avances: definición del logo y protocolo de uso. En curso: posicionamiento de la marca interna y externa



- **Fortalecimiento de Centros Tecnológicos:** Servicios de uso colectivo y vínculo con centros tecnológicos
- **Articulación:** Permanente articulación con otras áreas del MDP e instituciones externas (Ministerio de Salud, ANMAT, Cancillería, AAICI, Agencia I+D+i, INTI) para abordar problemáticas comunes al sector y buscar soluciones que requieren un trabajo coordinado e interdisciplinario entre distintos organismos.

Propuesta de Trabajo

Reuniones temáticas



**Mejoras productivas,
organizativas y de
gestión / Transformación
digital / Diseño e innovación**

- **Agenda de cada reunión:** desarrollo de los temas estratégicos, presentación de los instrumentos de SEPyME específicos de la agenda temática, apoyo a la formulación de proyectos.
- **Cantidad de Reuniones:** 2 encuentros por agenda temática.
- **Reunión General:** 1 reunión general para validar el Plan de Acción integral y la estrategia productiva sectorial
- **Seguimiento de proyectos:** conforme a la demanda



**Desarrollo Exportador e
Internacionalización**

Muchas gracias



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina