

**CAMARA DE EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO  
DE FABRICACION ARGENTINA**

LA CÁMARA DE LAS INDUSTRIAS ESTRATÉGICAS Y SENSIBLES  
DE PRODUCTOS MÉDICOS



**Objetivos CAEHFA para PROCER**

- Objetivo específico 1** Aumentar las exportaciones y la diversificación de mercados externos de las empresas de Equipamiento Médico a través del mejoramiento y certificaciones internacionales de Calidad.
- Objetivo específico 2** Propiciar espacios participativos de búsqueda de soluciones innovadoras y sustentables a problemáticas reales del sector.
- Objetivo específico 3** Detectar tendencias tecnológicas globales de innovación en equipamiento médico y hospitalario.
- Objetivo específico 4** Integrar la perspectiva de género en los Sistemas de Gestión de las empresas de CAEHFA
- Objetivo específico 5** Implementar una estrategia comercial de marca sectorial para posicionamiento Internacional.
- Objetivo específico 6** Fortalecer internamente la estructura de CAEHFA con la creación de Áreas de vanguardia, que sostengan en el tiempo las actividades y sus resultados.

**Objetivos específicos Actividades**

**Objetivo específico 1**

- 1.1** Programa de Formación en Asuntos Regulatorios: Formación de Implementadores de BPF e ISO 13485.
- 1.2** Programa de Formación en Asuntos Regulatorios: Formación de Directores Técnicos.
- 1.3** Programa de Formación en Asuntos Regulatorios: Curso Estrategias Regulatorias para Diseño y Desarrollo de Tecnología Médica.
- 1.4** 110 hs de Consultoría y Asistencia Técnica especializada para la implementación práctica.

**Objetivo específico 2**

- 2.1** Programa de Innovación Abierta: Curso de Diseño e Implementación de Procesos de Innovación Abierta.
- 2.2** Programa de Innovación Abierta: Implementación de al menos 4 Procesos de Innovación Abierta, Hackatones temáticas y otros instrumentos de IA en CAEHFA y en empresas seleccionadas (Etapas DESCUBIERTA, SOLUCIONES y CO-CREACIÓN).
- 2.3** Programa de Innovación en Modelo de Negocios.
- 2.4** 60 hs de Consultoría y Asistencia Técnica especializada para la implementación práctica.

**Objetivo específico 3**

- 3.1** Programa de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Estratégica: Búsqueda de patentes y publicaciones Análisis de la tendencia global en PI. Vinculación con Antenas Tecnológicas Tec Med existentes (MinCyt, INTI, etc).

**CAMARA DE EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO  
DE FABRICACION ARGENTINA**

LA CÁMARA DE LAS INDUSTRIAS ESTRATÉGICAS Y SENSIBLES  
DE PRODUCTOS MÉDICOS



**Objetivo específico 4**

**4.1** Programa de perspectiva de género en empresas: Curso de Buenas Prácticas para integración e implementación de acciones con perspectiva de género en empresas - herramientas prácticas.

**4.2** 12 hs de Consultoría y Asistencia Técnica especializada para la implementación práctica.

**Objetivo específico 5**

**5.1** Definición de estrategia: planteo de objetivos de corto y largo plazo con metas e indicadores. Elaboración de un plan de acción.

**5.2** Inteligencia comercial internacional y selección de mercados: estudio global del sector, análisis de principales actores en el comercio internacional, flujos y cadenas globales de valor. Definición de mercados destinos.

**5.3** Estrategia de posicionamiento: Externo e interno. Estudios de mercado desde el país destino. Identificación de principales actores, canales de distribución y elaboración de una estrategia de inserción.

**Objetivo específico 6**

**6.1** Dirección, administración y Gestión Integral del Proyecto.