

**CAMARA DE EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO
DE FABRICACION ARGENTINA**

LA CÁMARA DE LAS INDUSTRIAS ESTRATÉGICAS Y SENSIBLES
DE PRODUCTOS MÉDICOS



Objetivos CAEHFA para PROCER

- Objetivo específico 1** Aumentar las exportaciones y la diversificación de mercados externos de las empresas de Equipamiento Médico a través del mejoramiento y certificaciones internacionales de Calidad.
- Objetivo específico 2** Propiciar espacios participativos de búsqueda de soluciones innovadoras y sustentables a problemáticas reales del sector.
- Objetivo específico 3** Detectar tendencias tecnológicas globales de innovación en equipamiento médico y hospitalario.
- Objetivo específico 4** Integrar la perspectiva de género en los Sistemas de Gestión de las empresas de CAEHFA
- Objetivo específico 5** Implementar una estrategia comercial de marca sectorial para posicionamiento Internacional.
- Objetivo específico 6** Fortalecer internamente la estructura de CAEHFA con la creación de Áreas de vanguardia, que sostengan en el tiempo las actividades y sus resultados.

Objetivos específicos Actividades

Objetivo específico 1

- 1.1** Programa de Formación en Asuntos Regulatorios: Formación de Implementadores de BPF e ISO 13485.
- 1.2** Programa de Formación en Asuntos Regulatorios: Formación de Directores Técnicos.
- 1.3** Programa de Formación en Asuntos Regulatorios: Curso Estrategias Regulatorias para Diseño y Desarrollo de Tecnología Médica.
- 1.4** 110 hs de Consultoría y Asistencia Técnica especializada para la implementación práctica.

Objetivo específico 2

- 2.1** Programa de Innovación Abierta: Curso de Diseño e Implementación de Procesos de Innovación Abierta.
- 2.2** Programa de Innovación Abierta: Implementación de al menos 4 Procesos de Innovación Abierta, Hackatones temáticas y otros instrumentos de I A en CAEHFA y en empresas seleccionadas (Etapas DESCUBIERTA, SOLUCIONES y CO-CREACIÓN).
- 2.3** Programa de Innovación en Modelo de Negocios.
- 2.4** 60 hs de Consultoría y Asistencia Técnica especializada para la implementación práctica.

Objetivo específico 3

- 3.1** Programa de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Estratégica: Búsqueda de patentes y publicaciones Análisis de la tendencia global en PI. Vinculación con Antenas Tecnológicas Tec Med existentes (MinCyt, INTI, etc).

**CAMARA DE EQUIPAMIENTO HOSPITALARIO
DE FABRICACION ARGENTINA**

LA CÁMARA DE LAS INDUSTRIAS ESTRATÉGICAS Y SENSIBLES
DE PRODUCTOS MÉDICOS



Objetivo específico 4

4.1 Programa de perspectiva de género en empresas: Curso de Buenas Prácticas para integración e implementación de acciones con perspectiva de género en empresas - herramientas prácticas.

4.2 12 hs de Consultoría y Asistencia Técnica especializada para la implementación práctica.

Objetivo específico 5

5.1 Definición de estrategia: planteo de objetivos de corto y largo plazo con metas e indicadores. Elaboración de un plan de acción.

5.2 Inteligencia comercial internacional y selección de mercados: estudio global del sector, análisis de principales actores en el comercio internacional, flujos y cadenas globales de valor. Definición de mercados destinos.

5.3 Estrategia de posicionamiento: Externo e interno. Estudios de mercado desde el país destino. Identificación de principales actores, canales de distribución y elaboración de una estrategia de inserción.

Objetivo específico 6

6.1 Dirección, administración y Gestión Integral del Proyecto.